



**Stefano Luceri**  
Presentazione

Lavoro nella comunicazione da oltre trent'anni come graphic designer, art director, direttore creativo e docente IED.

Mi sono occupato di comunicazione per il mondo dell'arte, del cinema, della musica, della moda, della cultura e degli eventi; ho curato la direzione creativa di una piccola agenzia, accompagnandola durante un radicale percorso di crescita e trasformazione.

Amo seguire le idee e le innovazioni, le persone e le aziende in continua evoluzione e crescita, perché non si finisce mai di imparare e immaginare nuovi orizzonti.

Roma, 7 gennaio 2019

Stefano Luceri  
A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Stefano Luceri'. The signature is stylized and fluid, with the first name 'Stefano' being more prominent than the last name 'Luceri'.

Profilo e portfolio sono visionabili all'indirizzo [www.luceredesign.it](http://www.luceredesign.it)  
Bio e curriculum nelle pagine seguenti



## **Stefano Luceri** BIO



Nel 1986 si diploma all'Istituto Europeo di Design e inizia la sua carriera come freelance, collaborando con diverse agenzie a Roma.

Nel 1990 apre uno Studio associato che negli anni muta nella forma e nei componenti e si specializza in progetti di comunicazione per l'industria musicale, comunicazione visiva per il cinema, fotoritocco per la moda ed editoria d'arte contemporanea.

Si innamora del Pastificio, a San Lorenzo, centro nevralgico delle correnti artistiche del sud Europa, e nel 1996 decide di aprire lì la propria sede.

Nel 2000 torna allo IED, questa volta come docente, tenendo corsi di Brand Design, Teoria della Percezione e Psicologia della forma, Elementi di Graphic Design e Lettering, pratica che persegue tuttora.

Nel 2003 nasce LuceriDesign, boutique creativa al servizio di piccole e medie imprese.

Nel 2014, dopo quasi 20 anni di indipendenza, torna a far parte di un team in Animals Comunicazione, un'agenzia del gruppo Martini6.

Un anno dopo è direttore creativo per Fluendo, agenzia di comunicazione, design e relazioni istituzionali, che successivamente confluisce in un grande gruppo con sede a Milano, Roma e Dubai: Twister Communications.

Nel 2018 una nuova svolta: Fluendo torna indipendente e assume una nuova identità, più improntata alle pubbliche relazioni, agli eventi e alle produzioni televisive.

Dopo averne seguito la crescita per 5 anni capisce che è il momento di dividere le rispettive strade e sceglie di rimettersi in gioco.

Attualmente è consulente esterno per Snap Creative Hub, un'agenzia di comunicazione che fornisce la creatività per gli eventi di G-Group, di cui è parte integrante.

*«La vita è come andare in bicicletta, se vuoi stare in equilibrio devi muoverti».*  
Albert Einstein



## **Stefano Luceri**

### **CURRICULUM**

2019  
oggi

#### **SNAP! Creative Hub | Consulente creativo**

Agenzia di comunicazione per eventi del gruppo G-Group

2016  
2017

#### **Twister Communications Group - Fluendo | Direttore creativo**

Network con sedi a Milano, Roma e Dubai

Direttore creativo del dipartimento comunicazione (Fluendo)

Clienti seguiti:

Assolombarda, Palladio, QBE, Sidam, Schwarzkopf.

2015  
2018

#### **Fluendo | Direttore creativo**

Agenzia di comunicazione, design e relazioni istituzionali

Clienti seguiti:

Fondazione Guido Carli, Gianluca Mech SpA, Logista Italia, Panorama d'Italia, Reti, Terzia, Unic, Urbani Tartufi.

2014  
2015

#### **Animals Comunicazione | Partner e direttore creativo**

Gruppo Martini6

Clienti seguiti:

CONI, ENI, Expo 2015 Padiglione Italia, Logista Italia, Majestic Hotel, Regione Sardegna, Terzia.

2000  
oggi

#### **IED | Teacher**

Insegna Teoria della percezione e psicologia della forma, Brand design, Lettering, Elementi di graphic design e Sistema di segni.

2003  
2014

#### **LuceriDesign | Titolare**

Boutique creativa al servizio di piccole e medie imprese

Clienti seguiti:

Alliance Française, Casa delle Letterature, Electa, Fandango, Fondazione Rita Levi Montalcini, Kenzo, La7, Miss Sixty, Sony, Teatro Ambra Jovinelli, Virgin.

Collabora con il BIC Lazio (Business Innovation Center) curando l'identità visiva di diverse startup.

1986  
2003

#### **LPL & Ass, Luceri & Parracciani, Luceri & Staffa | Partner**

Clienti seguiti:

Academy Pictures, Agip, Ambasciata di Francia, Comune di Roma, Erg, Istituto Luce, RadioRai, RAI, Regione Campania, Regione Lazio, Revlon, Sorpasso Film, Stream, TeleMonteCarlo, VideoMusic.