



**Stefano Luceri**  
Presentazione

Lavoro nella comunicazione da oltre trent'anni come graphic designer, art director, direttore creativo e docente IED.

Mi sono occupato di comunicazione per il mondo dell'arte, del cinema, della musica, della moda, della cultura e degli eventi; ho curato la direzione creativa di una piccola agenzia, accompagnandola durante un radicale percorso di crescita e trasformazione.

Amo seguire le idee e le innovazioni, le persone e le aziende in continua evoluzione e crescita, perché non si finisce mai di imparare e immaginare nuovi orizzonti.

Roma, 21 marzo 2022

*Stefano Luceri*

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Stefano Luceri'. The signature is fluid and cursive, with the first letters being larger and more prominent.

Profilo e portfolio sono visionabili all'indirizzo [www.luceredesign.it](http://www.luceredesign.it)  
Bio e curriculum nelle pagine seguenti



## Stefano Luceri

### Bio



Nel 1986 mi diplomò all'Istituto Europeo di Design e inizio la mia carriera come freelance, collaborando con diverse agenzie a Roma.

Nel 1990 apro uno studio associato che negli anni muta, nella forma e nei componenti, e si specializza in progetti di comunicazione per l'industria musicale, comunicazione visiva per il cinema, fotoritocco per la moda ed editoria d'arte contemporanea.

Mi innamoro del Pastificio, a San Lorenzo, centro nevralgico di molteplici correnti artistiche, e nel 1996 decido di aprire lì la mia sede.

Nel 2000 torno allo IED, questa volta come docente, tenendo corsi di Brand Design, Teoria della Percezione e Psicologia della forma, Elementi di Graphic Design e Lettering, pratica che perseguo tuttora.

Nel 2003 nasce **LuceriDesign**, boutique creativa al servizio di piccole e medie imprese.

Nel 2014, dopo quasi venti anni di indipendenza, torno a far parte di un team in **Animals Comunicazione**, un'agenzia del **Gruppo Martini6**.

Un anno dopo sono direttore creativo per **Fuendo**, agenzia di comunicazione, design e relazioni istituzionali, che successivamente confluisce in un grande gruppo con sede a Milano, Roma e Dubai: **Twister Communications**.

Nel 2018 una nuova svolta: Fuendo torna indipendente e assume una nuova identità, più improntata alle pubbliche relazioni, agli eventi e alle produzioni televisive. Dopo averne seguito la crescita per quattro anni capisco che è il momento di dividere le rispettive strade e scelgo di rimettermi in gioco.

Divento consulente esterno per **Snap Creative Hub**, un'agenzia di comunicazione che fornisce la creatività per gli eventi di **G-Group**, di cui è parte integrante; la pandemia colpisce duramente il mondo degli eventi e Snap è costretta a chiudere.

Attualmente ho il mio ufficio all'interno di **Yes I Am**, un'agenzia pubblicitaria indipendente, da dove fornisco le mie consulenze creative ai clienti più disparati, dal mondo delle istituzioni a quello dell'arte contemporanea.

In quest'ultimo periodo, nonostante le difficoltà dovute alla didattica a distanza, ho incrementato notevolmente i miei impegni didattici, prevalentemente con lo IED.

*«La vita è come andare in bicicletta, se vuoi stare in equilibrio devi muoverti».*  
Albert Einstein



## **Stefano Luceri**

### Curriculum

- 2022 **Yes I Am | Consulente indipendente**  
Agenzia Pubblicitaria  
Clienti: Comitato Nazionale Dante 2021, Piazza Dante - Festival in rete, Oxygen Live (Formula E - Rome local operator)
- 2019 **SNAP! Creative Hub | Consulente creativo**  
2020 Agenzia di comunicazione per eventi del gruppo G-Group  
Clienti: Matera Capitale italiana della Cultura, Cisalpina Tours, Cisalpina MICE, Ferrovie dello Stato
- 2016 **Twister Communications Group - Fluendo | Direttore creativo**  
2017 Network con sedi a Milano, Roma e Dubai  
Direttore creativo del dipartimento comunicazione (Fluendo)  
Clienti seguiti: Assolombarda, Palladio, QBE, Sidam, Schwarzkopf
- 2015 **Fluendo | Direttore creativo**  
2018 Agenzia di comunicazione, design e relazioni istituzionali  
Clienti: Fondazione Guido Carli, Gianluca Mech SpA, Logista Italia, Panorama d'Italia, Reti, Terzia, Unic, Urbani Tartufi
- 2014 **Animals Comunicazione | Partner e direttore creativo**  
2015 Gruppo Martini6  
Clienti: CONI, ENI, Expo 2015 Padiglione Italia, Logista Italia, Majestic Hotel, Regione Sardegna, Terzia
- 2000 **IED | Teacher**  
oggi Corsi: Teoria della percezione e psicologia della forma, Brand design, Lettering, Elementi di graphic design, Sistema di segni
- 2003 **LuceriDesign | Titolare**  
2014 Boutique creativa al servizio di piccole e medie imprese  
Clienti: Alliance Française, Casa delle Letterature, Electa, Fandango, Fondazione Rita Levi Montalcini, Kenzo, La7, Miss Sixty, Sony, Teatro Ambra Jovinelli, Virgin. Collabora con il BIC Lazio (Business Innovation Center) curando l'identità visiva di diverse startup
- 1986 **LPL & Ass, Luceri & Parracciani, Luceri & Staffa | Partner**  
2003 Clienti: Academy Pictures, Agip, Ambasciata di Francia, Comune di Roma, Erg, Istituto Luce, RadioRai, RAI, Regione Campania, Regione Lazio, Revlon, Sorpasso Film, Stream, TeleMonteCarlo, VideoMusic