

BASIC DESIGN_09

[TEORIA DELLA PERCEZIONE]

LA PERCEZIONE

Il fenomeno
della visione

La visione può essere suddivisa in tre fasi distinte ma praticamente contemporanee:

1. L'impatto visivo

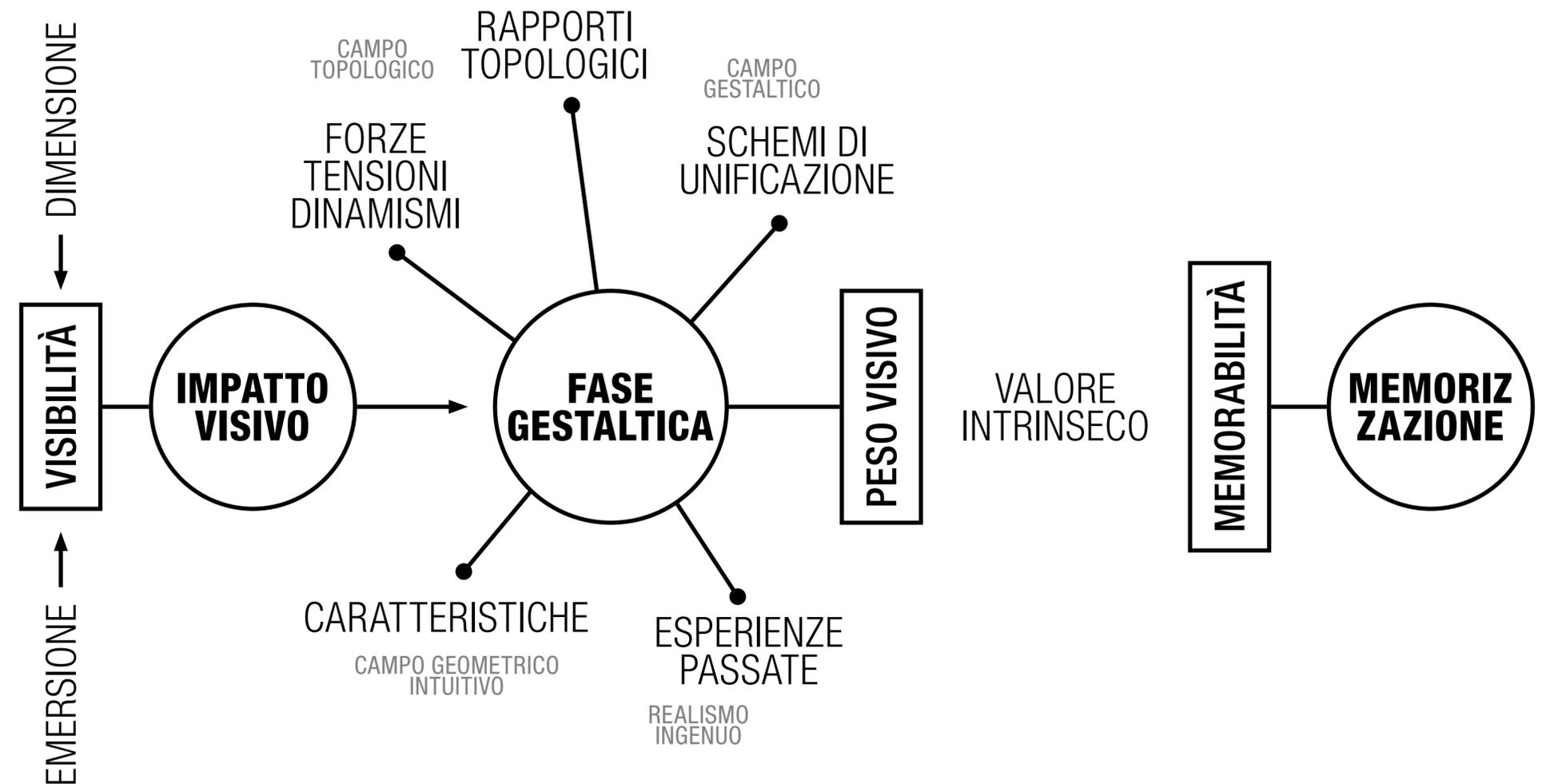
Determinato dalla visibilità degli elementi (a sua volta determinata da dimensione ed emersione).

2. La fase gestaltica

L'emittente del ricevente calcola l'azione di forze e tensioni presenti nel campo pittorico, l'intervento degli schemi di unificazione della percezione, il ruolo dei rapporti topologici e delle esperienze passate e, al termine di ciò, attribuisce a ciascun elemento un peso visivo.

3. La memorizzazione

L'immagine viene assimilata dal ricevente, che gli attribuisce un valore; questo valore corrisponde alla memorabilità ed è ciò che resta dopo la visione.



Questo lo leggerai per ultimo

**Prima leggerai
questo testo**

**Poi leggerai questo
e poi questo.**

Il peso visivo Enfasi e punto focale

IL PUNTO FOCALE

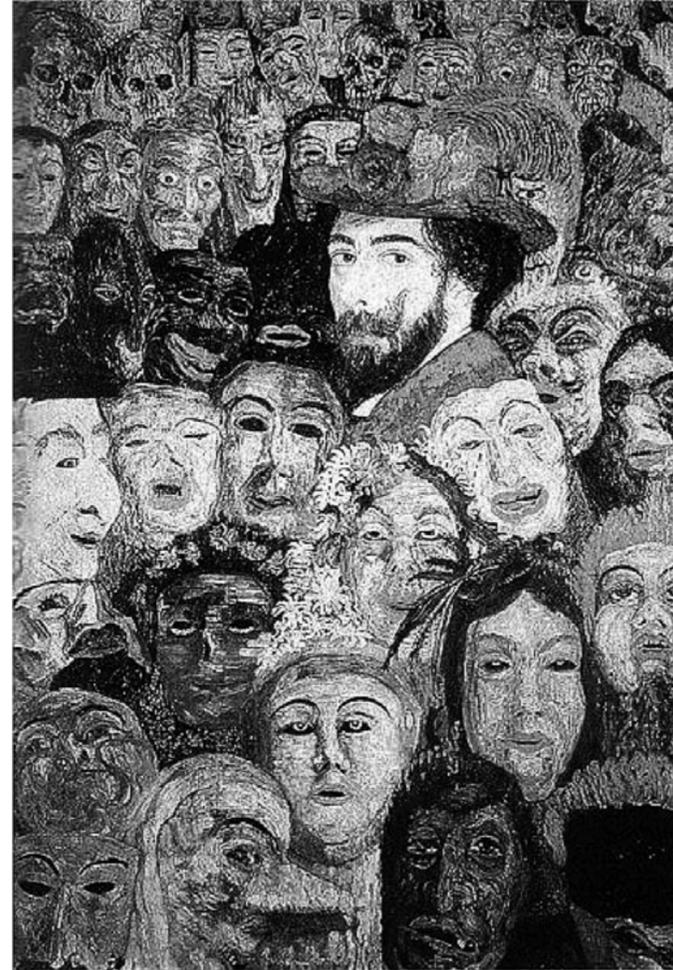
L'enfasi

In presenza di più elementi (messaggi strutturati) il processo gestaltico si fa più complesso e assume estrema rilevanza.

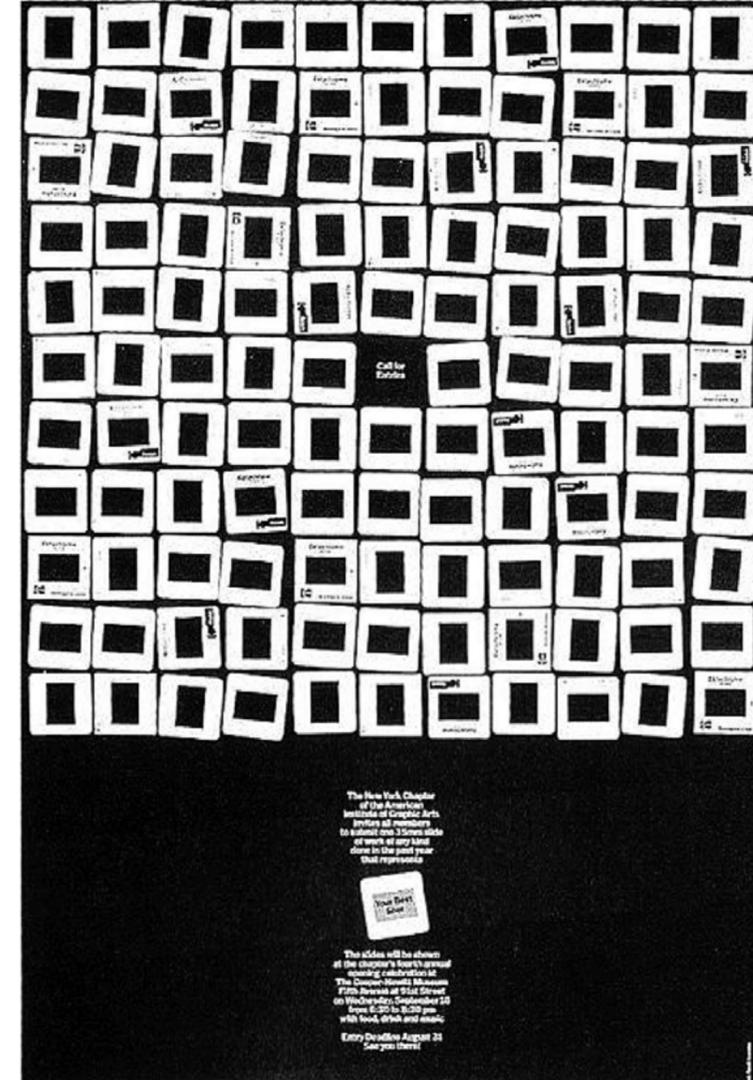
Allo scopo di “guidare” il ricevente durante la fruizione del messaggio è necessario attirare l’attenzione su un soggetto prestabilito: **il punto focale**.

Per creare un punto focale bisogna apporre **enfasi** su un oggetto aumentandone il **peso visivo**, per far sì che assuma un ruolo dominante.

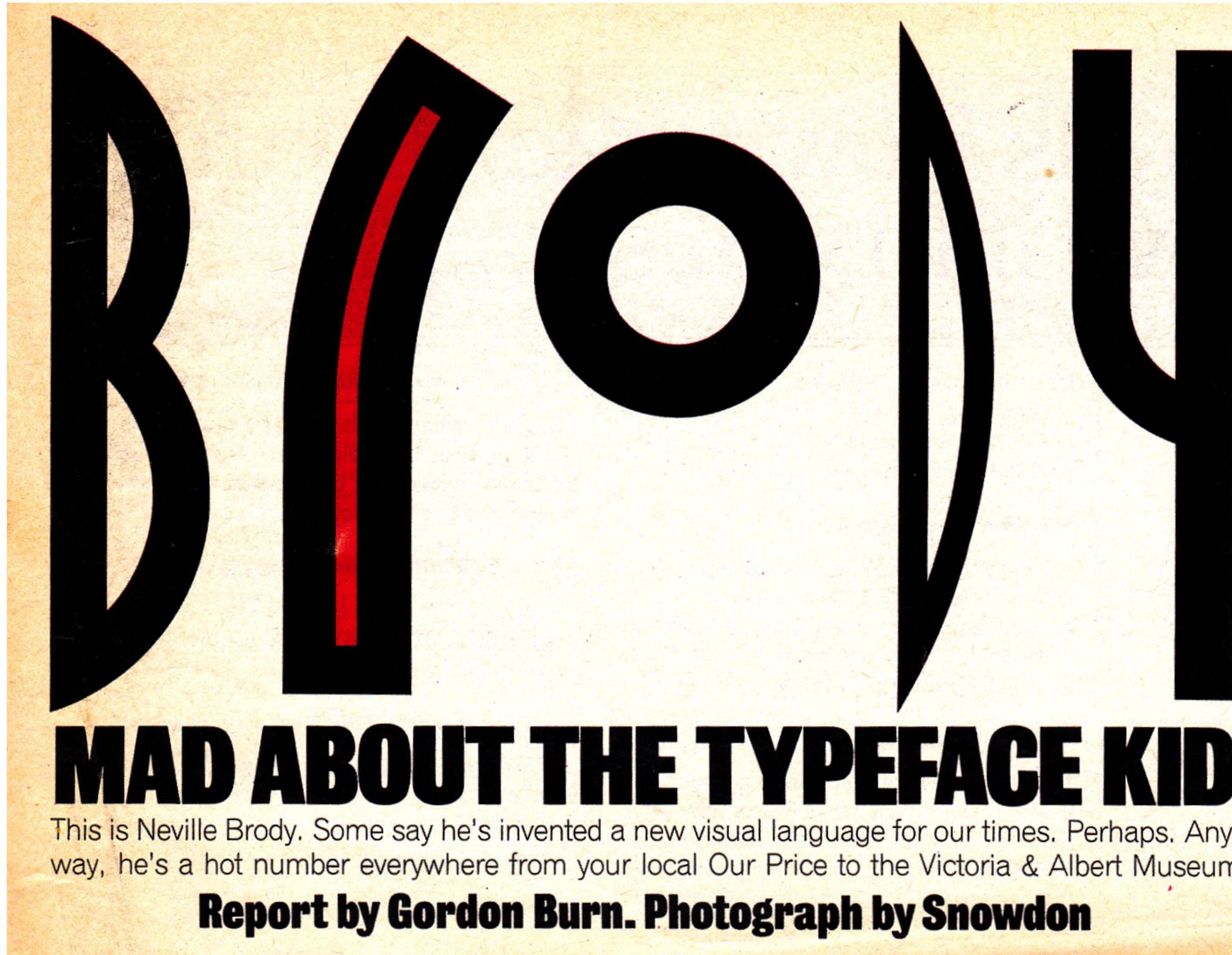
Lo scopo di creare un “percorso di lettura” può essere raggiunto gestendo il **degrado dell’enfasi**.



James Ensor. *Portrait of the Artist Surrounded by Masks*. 1889. Oil, 47¹/₂ × 31¹/₂" (121 × 80 cm). Sammlung Cleomir Jussiant, Antwerp.



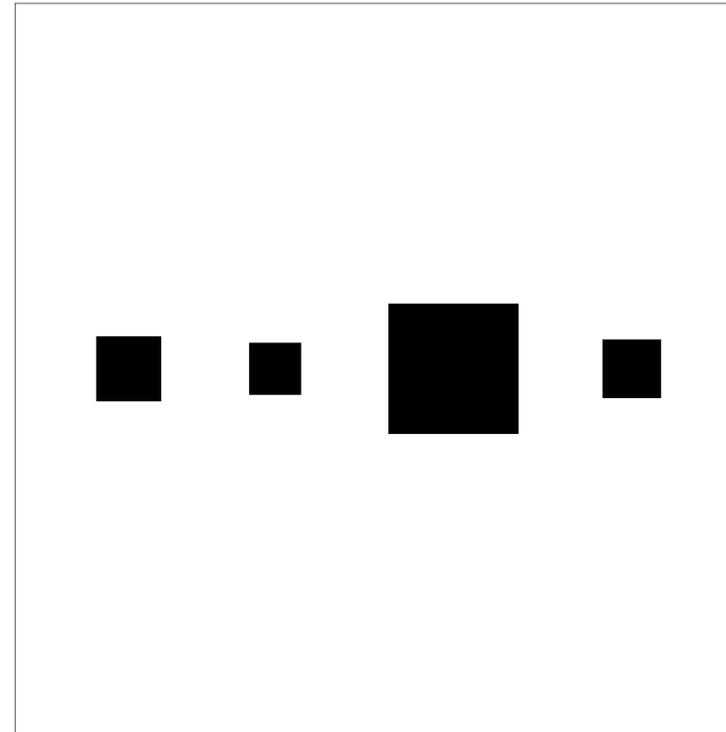
Call for entries for AIGA/New York show, “Take Your Best Shot.”
Designer: Michael Beirut,
Vignelli Associates, New York.



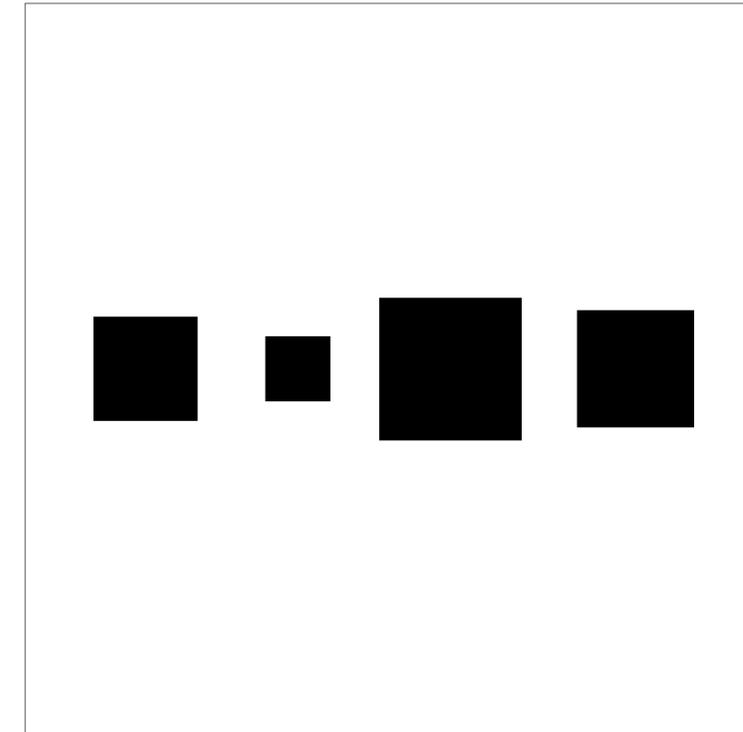
IL PUNTO FOCALE

La dimensione

Il primo modo per creare un punto focale consiste nella **variazione di dimensione**.



Un oggetto grande tra tanti piccoli genera un immediato e spontaneo richiamo visivo



Lo stesso accade nel caso in cui ci sia un oggetto piccolo tra tanti grandi.
Ciò che rende un oggetto più interessante non è semplicemente la dimensione maggiore, ma la variazione rispetto agli altri

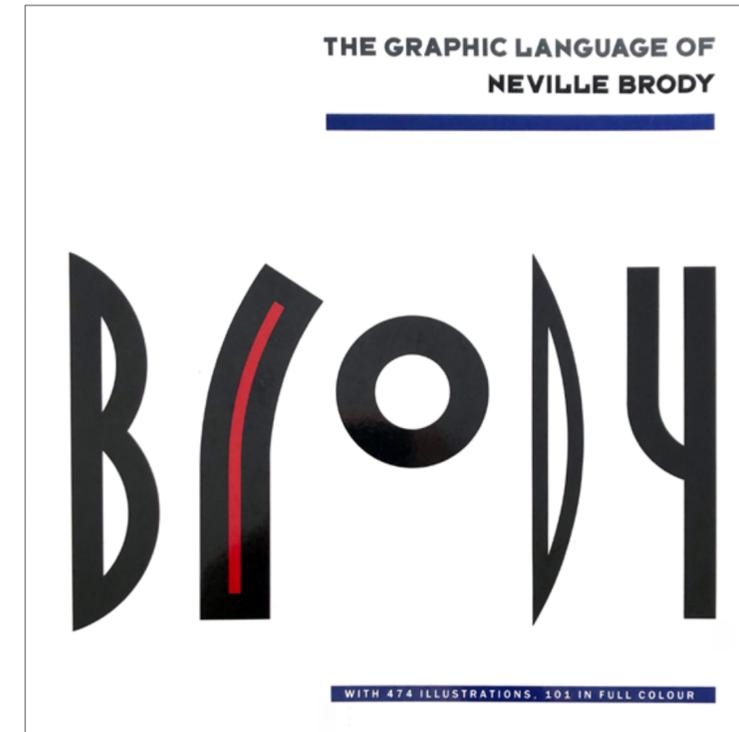
IL PUNTO FOCALE

La dimensione

Il primo modo per creare un punto focale consiste nella **variazione di dimensione**.



Un oggetto grande tra tanti piccoli genera un immediato e spontaneo richiamo visivo



Lo stesso accade nel caso in cui ci sia un oggetto piccolo tra tanti grandi.

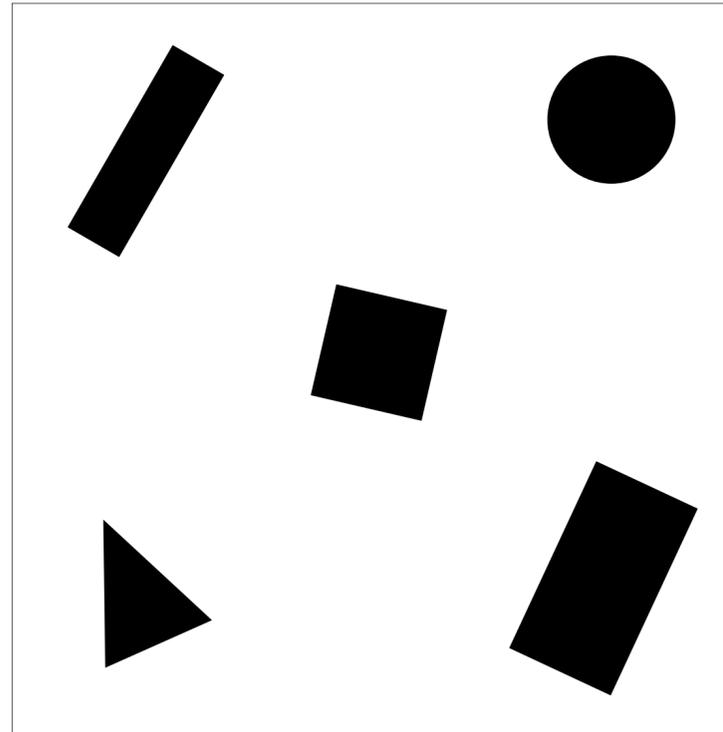
Ciò che rende un oggetto più interessante non è semplicemente la dimensione maggiore, ma la variazione rispetto agli altri



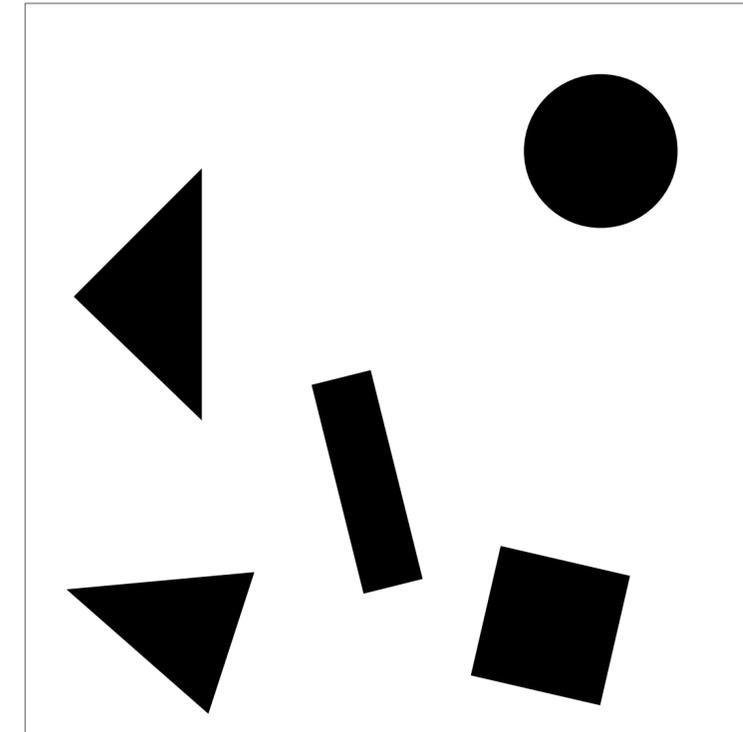
IL PUNTO FOCALE

La disposizione_01

Un'altra tecnica consiste nello sfruttare forze e tensioni presenti nel campo pittorico, proprie dello spazio visivo o sviluppate dagli oggetti mediante **la disposizione**.



Un oggetto posizionato al centro del campo pittorico esercita una forte attrazione. In questo caso il punto focale si crea per **centralità**.

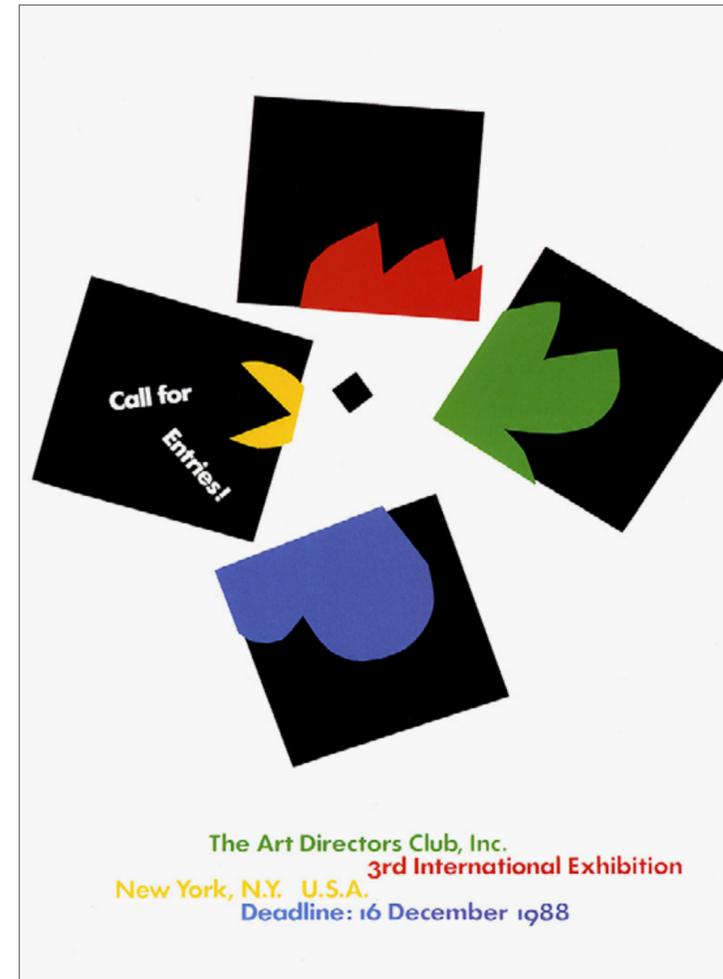


Il punto focale si può creare per **isolamento**.

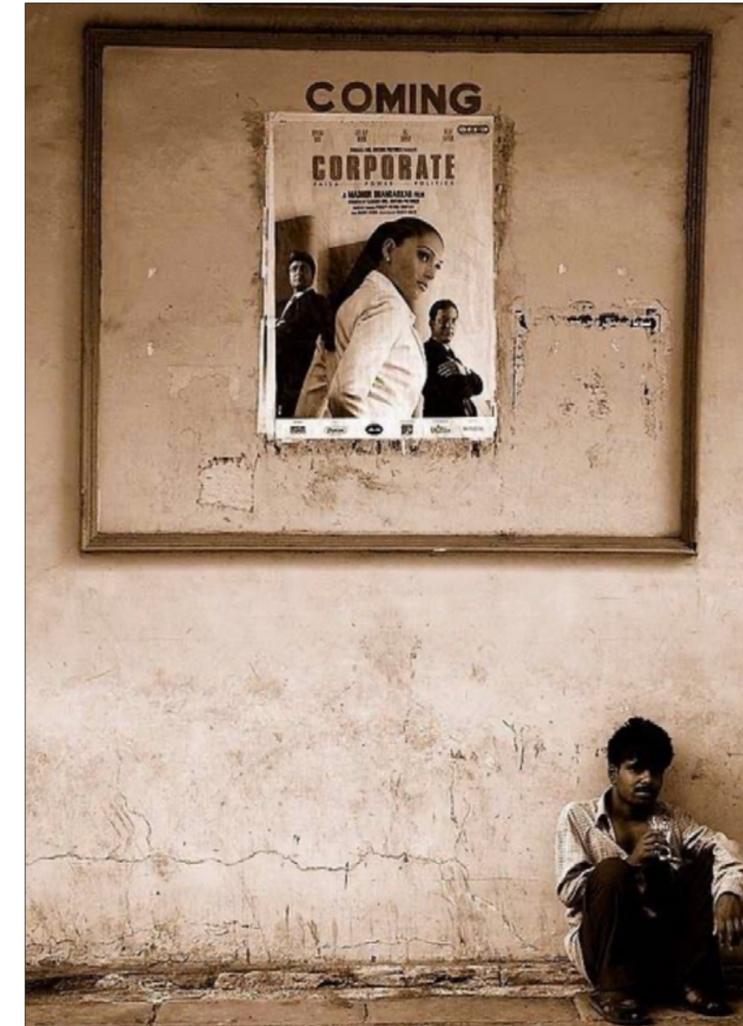
IL PUNTO FOCALE

La disposizione_01

Un'altra tecnica consiste nello sfruttare forze e tensioni presenti nel campo pittorico, proprie dello spazio visivo o sviluppate dagli oggetti mediante la disposizione.



Un oggetto posizionato al centro del campo pittorico esercita una forte attrazione. In questo caso il punto focale si crea per centralità.



Il punto focale si può creare per isolamento.

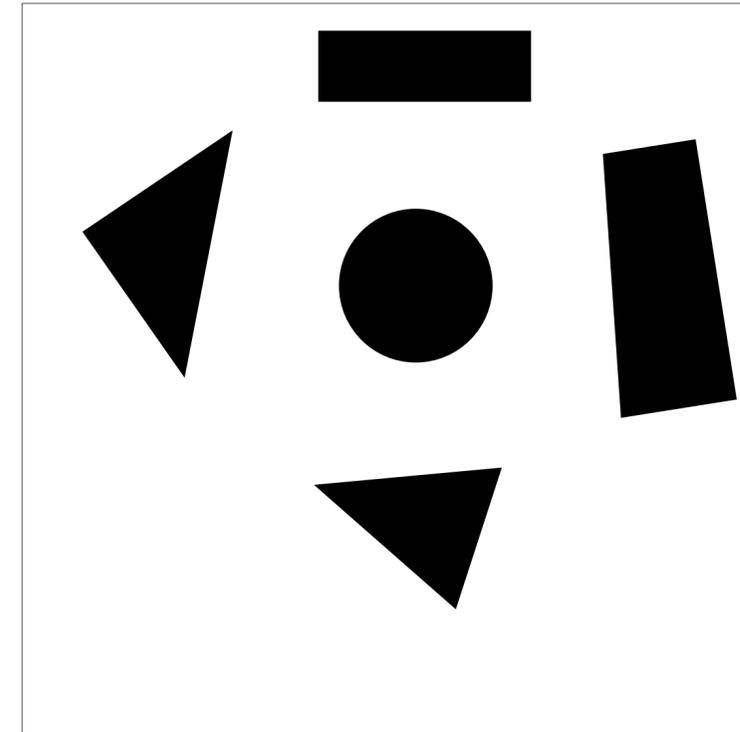
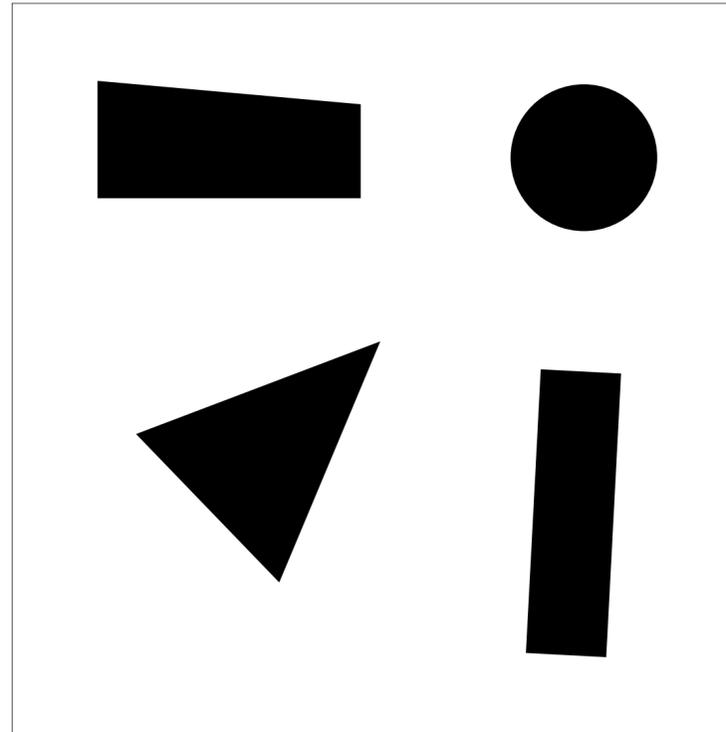


IL PUNTO FOCALE

La disposizione_02

Un oggetto ha una forza maggiore se alcuni tra gli altri elementi all'interno del campo visivo sono rivolti nella sua direzione.

In questo caso il punto focale si crea per **puntamento**.



Una figura circondata da altre assume un ruolo predominante.

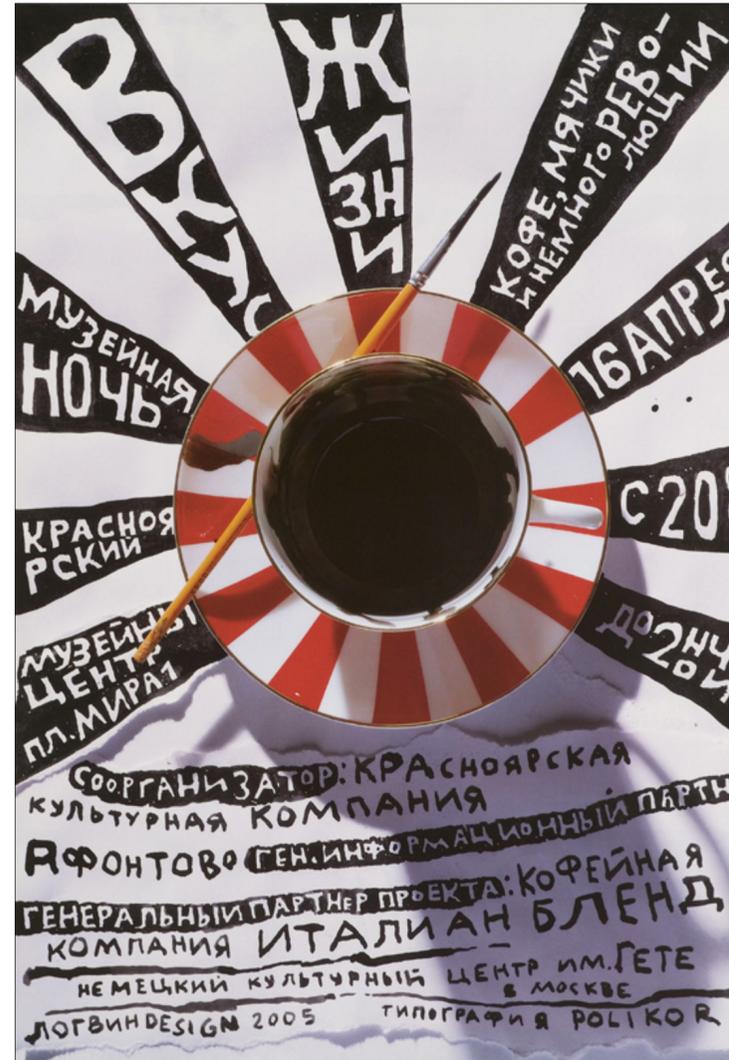
L'**accerchiamento** fa sì che l'oggetto risulti centrato anche nel caso in cui non lo sia realmente.

IL PUNTO FOCALE

La disposizione_02

Un oggetto ha una forza maggiore se alcuni tra gli altri elementi all'interno del campo visivo sono rivolti nella sua direzione.

In questo caso il punto focale si crea per puntamento.



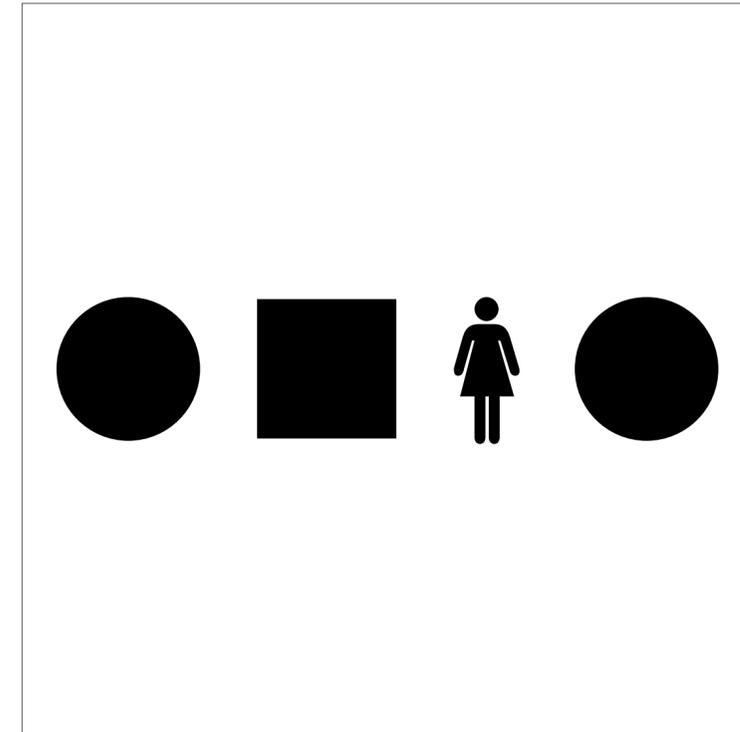
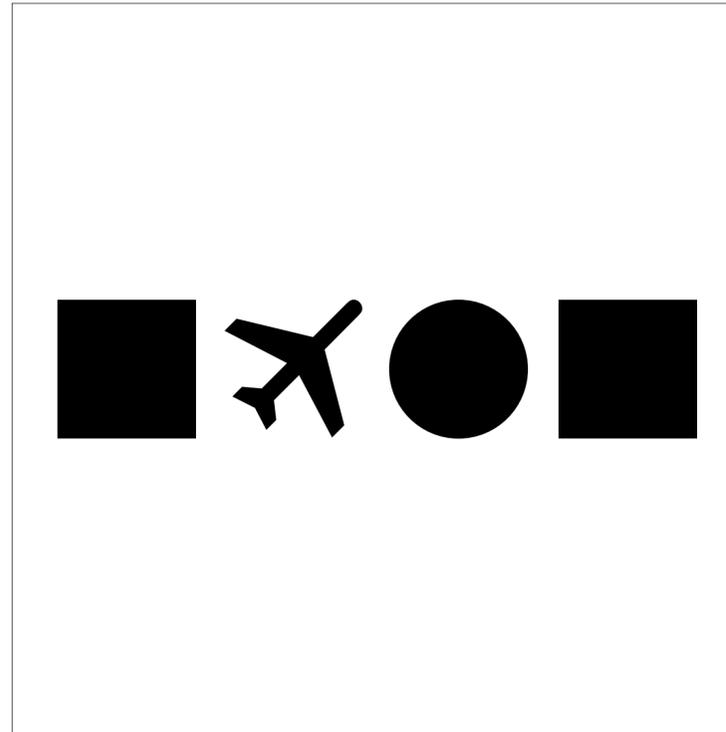
Una figura circondata da altre assume un ruolo predominante.

L'**accirchiamento** fa sì che l'oggetto risulti centrato anche nel caso in cui non lo sia realmente.

IL PUNTO FOCALE

La complessità
di forma

In un gruppo di oggetti quello con una **complessità di forma** superiore ha una forza visiva maggiore.





2006
Roberto Bolaño
Cien Años de Soledad
Gabriel García Márquez
Rayuela
Julio Cortázar
La Fiesta del Chivo
Mario Vargas Llosa
La Forma de las Ruinas
Juan Gabriel Vásquez
El Aleph
Jorge Luis Borges
Lost Children Archive
Valeria Luiselli
Pobrecito Poeta que era yo
Roque Dalton
Formas de Volver a Casa
Alejandro Zambra
Residencia en la Tierra
Pablo Neruda

Latin American
Literature



"Sentí infinita veneración, infinita lástima"
— Jorge Luis Borges, *El Aleph*

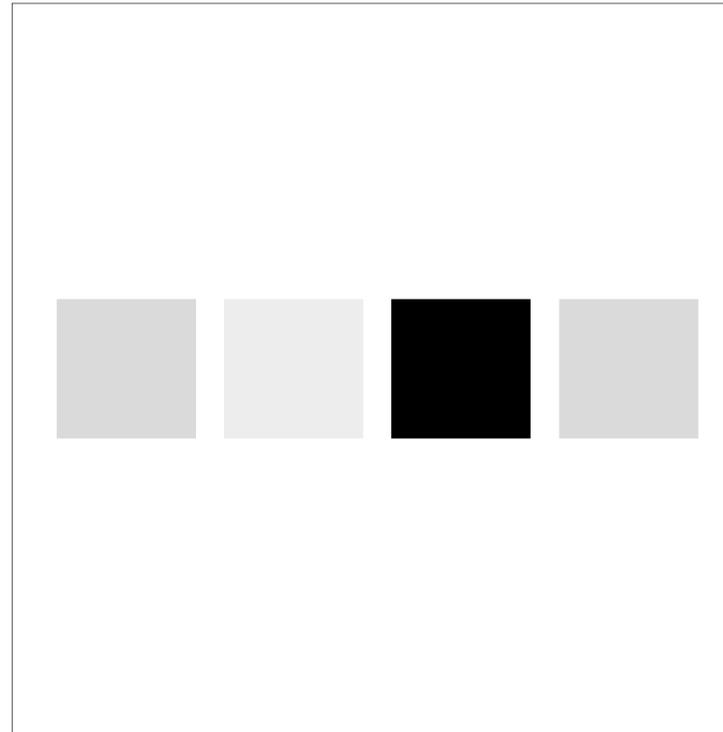
IL PUNTO FOCALE

**Contrasto: variazione di luminosità
nel rapporto figura/sfondo
(e figura/figura)**

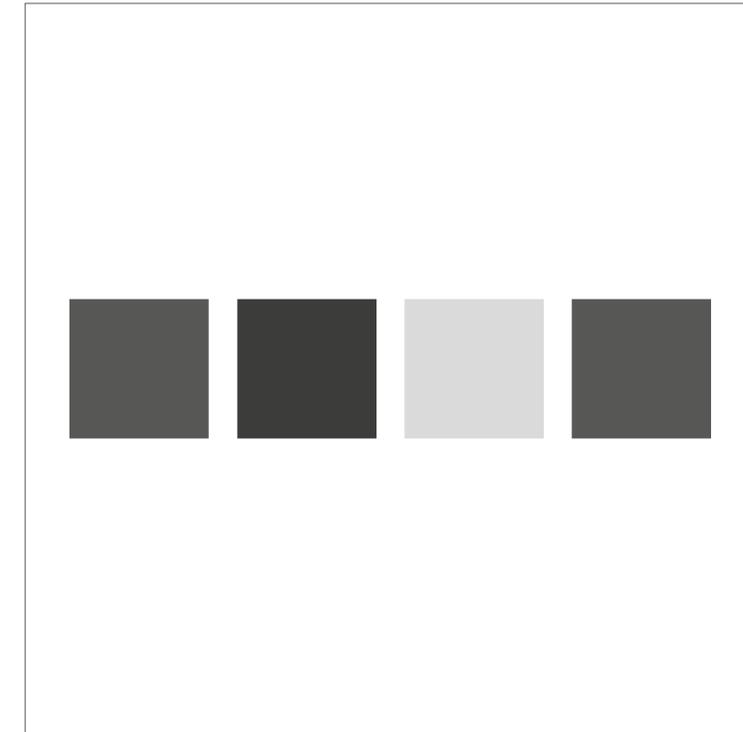
Il contrasto

La forza attrattiva degli oggetti varia in base al **contrasto**.

Aumentando la variazione di luminosità nel rapporto figura/sfondo e figura/figura aumenta anche la forza d'attrazione dell'oggetto.



Il quadrato nero è la forma predominante perchè è più forte il suo contrasto sia con lo sfondo che con le altre figure (i quadrati grigi).



In questo caso, invece, il quadrato chiaro è quello che risulta avere un valore superiore. Questo perchè, nonostante il suo contrasto rispetto allo sfondo sia minore, mantiene una diversa luminosità rispetto agli altri

IL PUNTO FOCALE

Il contrasto

La forza attrattiva degli oggetti varia in base al **contrasto**.

Aumentando la variazione di luminosità nel rapporto figura/sfondo e figura/figura aumenta anche la forza d'attrazione dell'oggetto.



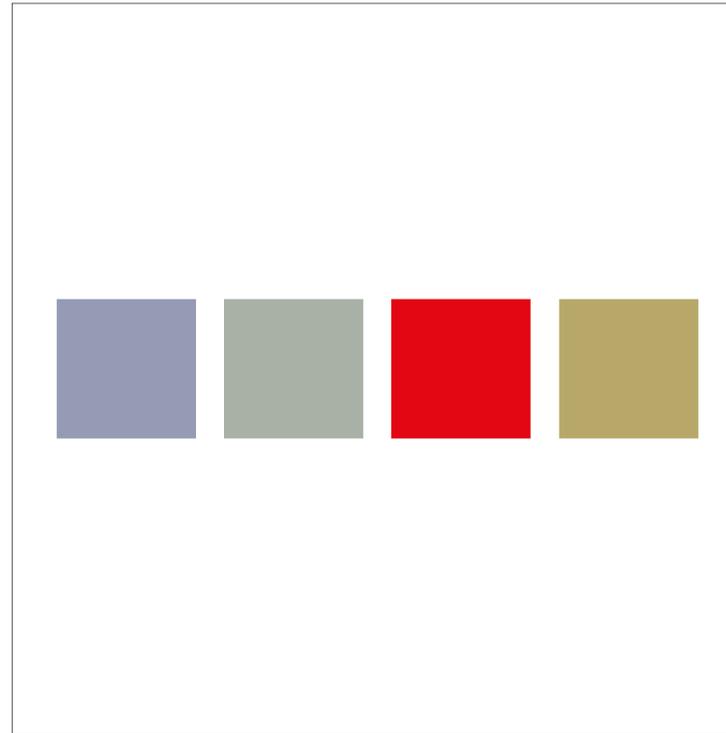


IL PUNTO FOCALE

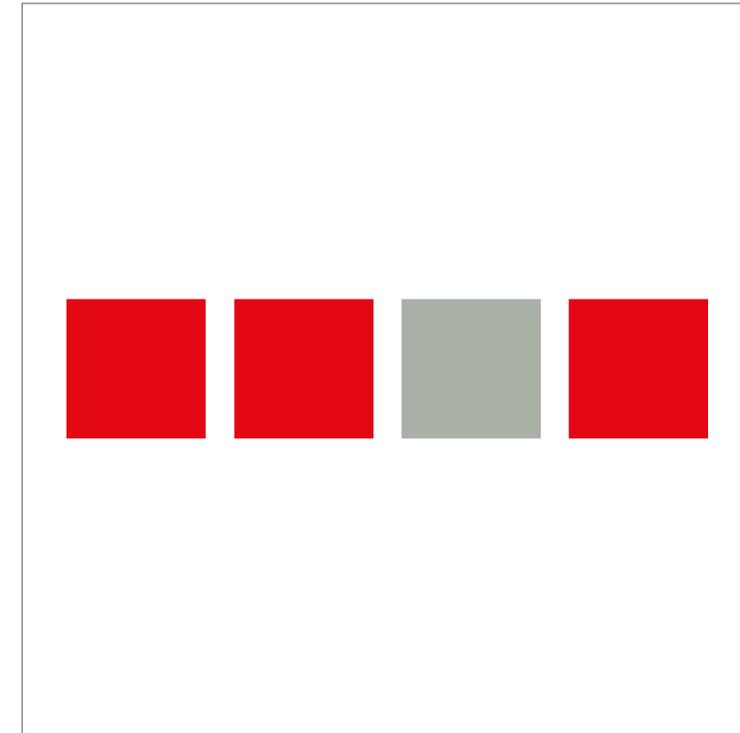
Valore cromatico: grado di stimolazione visiva (o di interesse) generato dalla tonalità.

Il colore_01

Primo elemento da considerare nella creazione di un punto focale attraverso l'uso del colore è il **valore cromatico** di ogni oggetto.



Il quadrato rosso esercita una maggiore attrazione perchè il suo valore cromatico è più elevato.

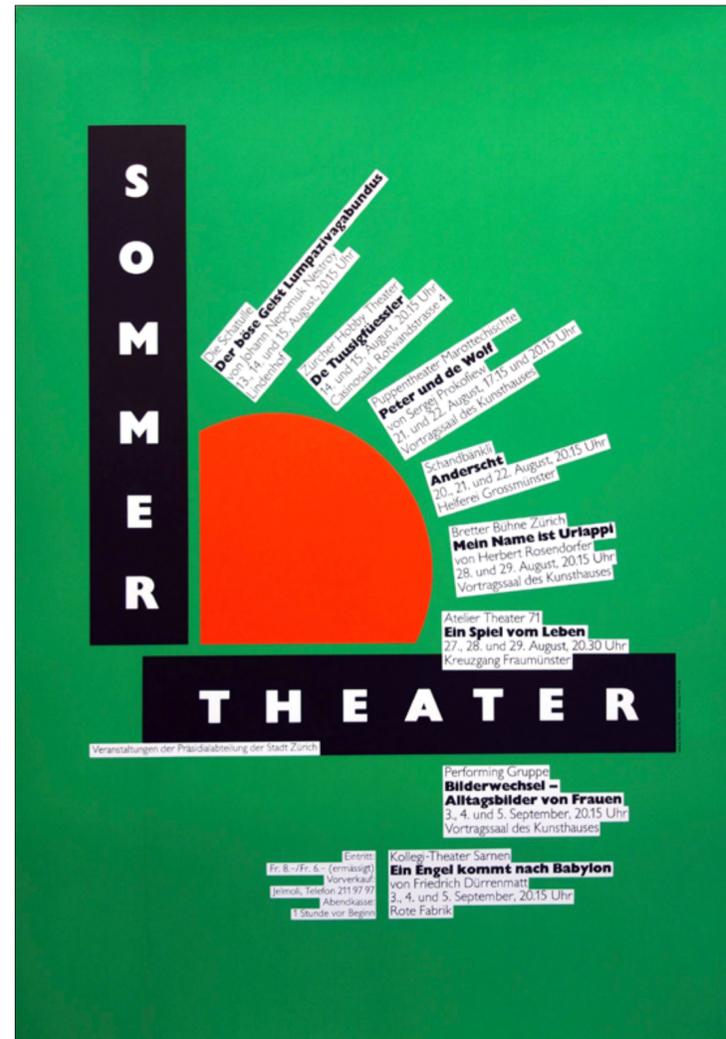


Il quadrato grigio esercita una maggiore attrazione solo a causa della variazione di tonalità rispetto alle altre figure.

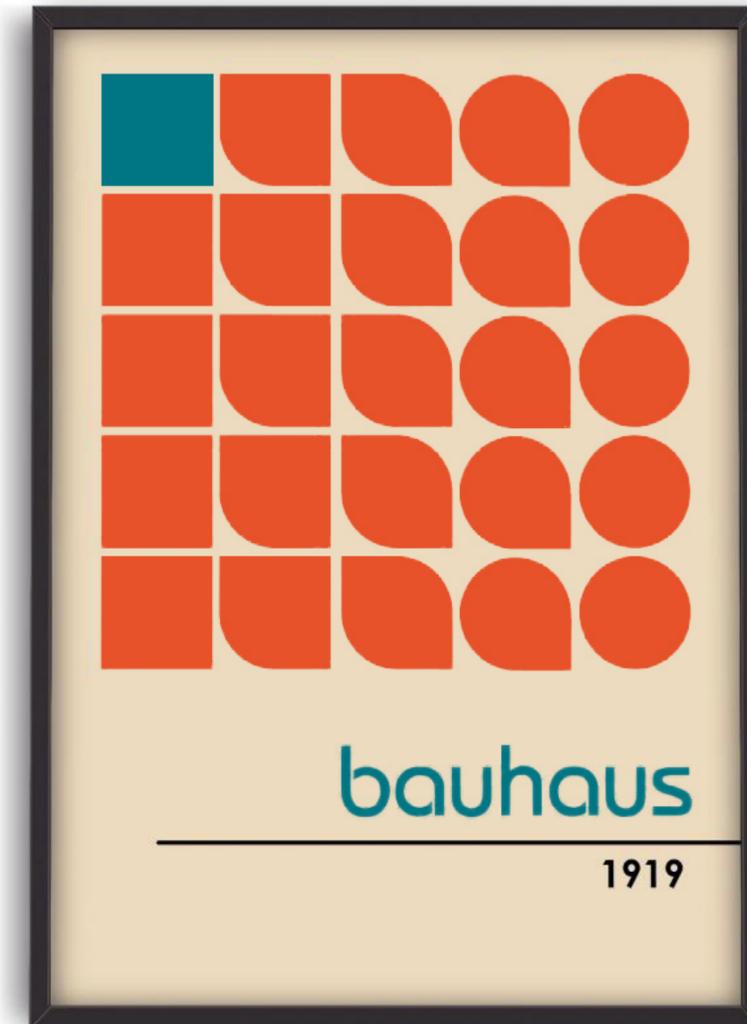
IL PUNTO FOCALE

Il colore_01

Primo elemento da considerare nella creazione di un punto focale attraverso l'uso del colore è il **valore cromatico** di ogni oggetto.



La figura rossa esercita una maggiore attrazione perchè il suo valore cromatico è più elevato.



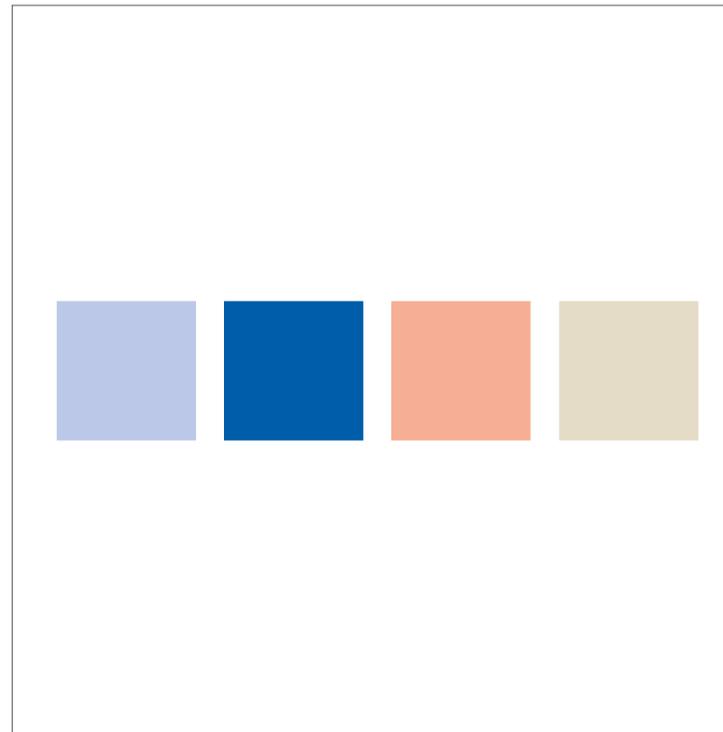
Il quadrato grigio-azzurro esercita una maggiore attrazione solo a causa della variazione di tonalità rispetto alle altre figure.

IL PUNTO FOCALE

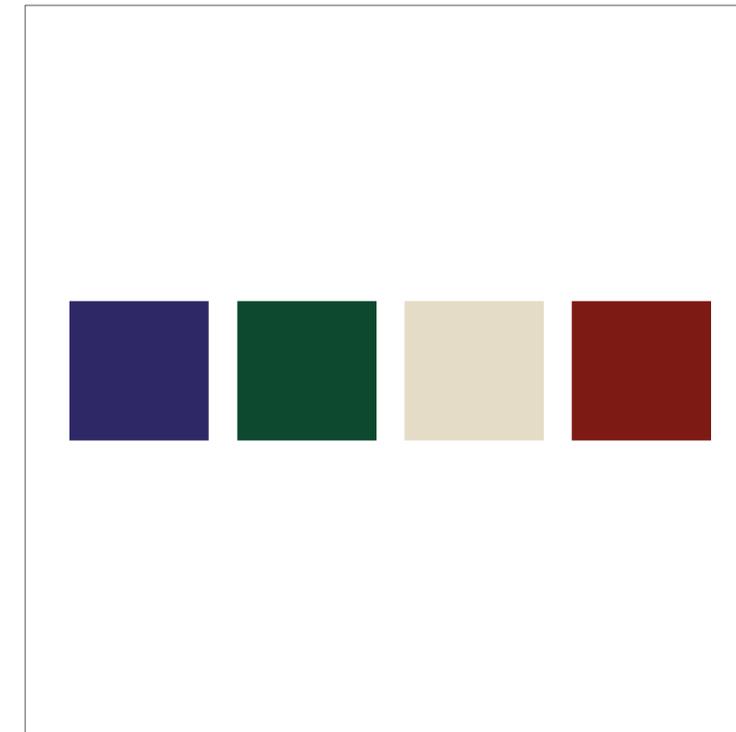
Luminosità del colore: valore di luminosità espresso da ciascuna tonalità.

Il colore_02

Secondo elemento è la **luminosità del colore**, che determina la variazione di contrasto nel rapporto figura/sfondo e figura/ figura.



Il quadrato blu è il punto focale perchè la sua luminosità crea contrasto sia nel rapporto figura/sfondo che figura/figura.



Il quadrato beige genera attrazione per il contrasto figura/figura, nonostante un minor contrasto nel rapporto figura/sfondo.

IL PUNTO FOCALE

Il colore_02

Secondo elemento è la **luminosità del colore**, che determina la variazione di contrasto nel rapporto figura/sfondo e figura/ figura.



Il pianoforte è il punto focale perchè la sua luminosità crea contrasto sia nel rapporto figura/sfondo che figura/figura.

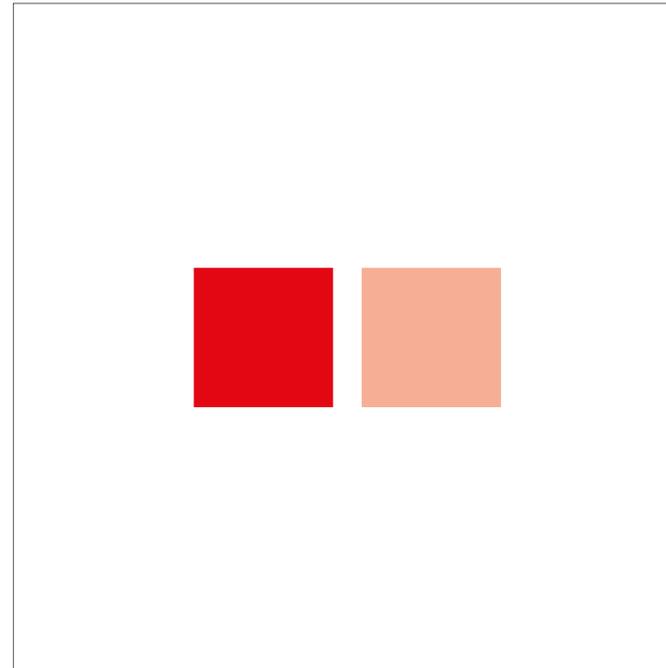


Il sedia blu genera attrazione per il contrasto figura/figura, nonostante un minor contrasto nel rapporto figura/sfondo.

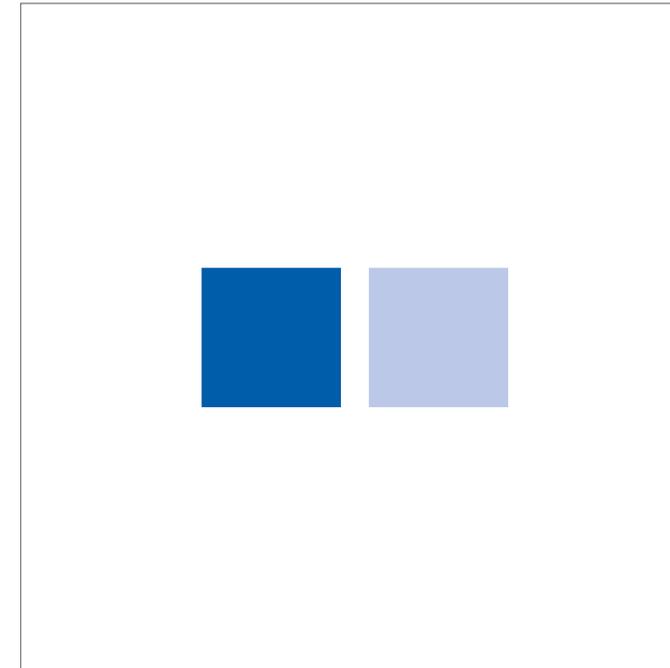
IL PUNTO FOCALE

Il colore_03

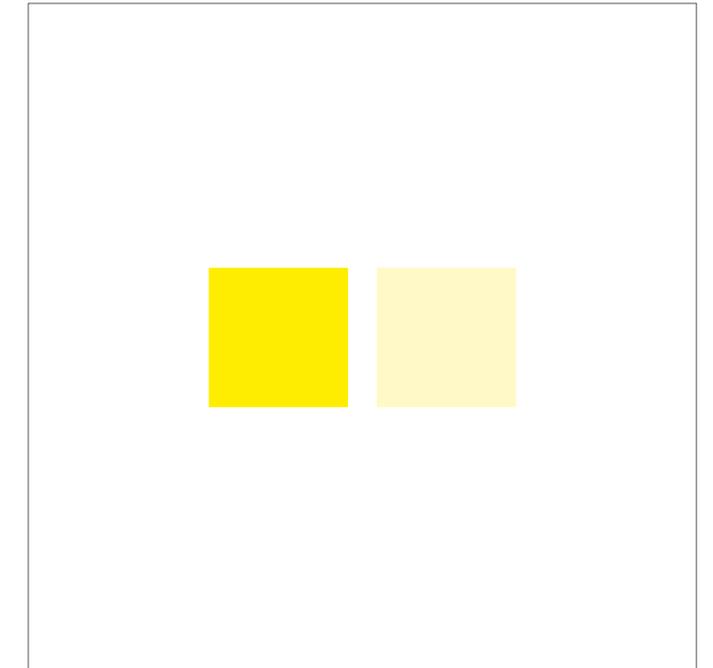
Terza componente è la **saturazione**, che comporta una variazione sia del valore cromatico che della luminosità. Ogni colore ha in questo caso un comportamento differente.



Nel rosso un abbassamento di saturazione comporta un abbassamento del valore cromatico ed una diminuzione inferiore della luminosità.



Nel blu prevale invece la perdita in luminosità, perchè il valore cromatico resta pressochè invariato.



Il giallo, infine, subisce una perdita minima in entrambi i valori.

Il peso visivo L'equilibrio compositivo

IL BILANCIAMENTO

L'equilibrio
compositivo

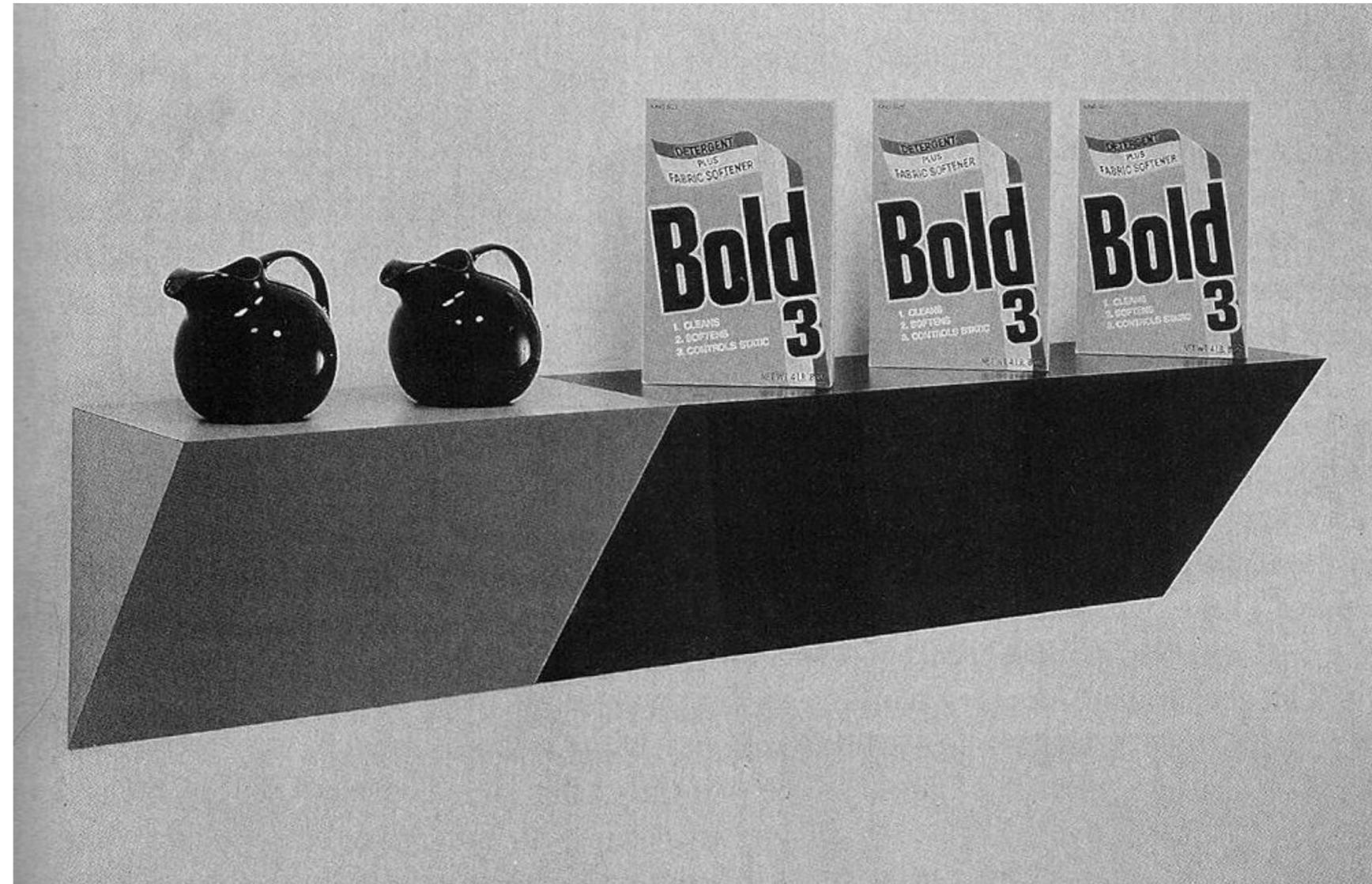
Per trasmettere un messaggio senza creare una sensazione di “disturbo” è necessario mantenere un certo equilibrio compositivo.

La sensazione di bilanciamento all'interno del campo pittorico viene determinata facendo riferimento alle leggi della fisica (come la forza di gravità).

Una composizione squilibrata (sbilanciata) può creare, nel ricevente, una sensazione di allarme, una sorta di “angoscia latente”.

Al contrario, una composizione equilibrata (bilanciata) è rassicurante ed agevola la lettura di tutti gli elementi della comunicazione.

Equilibrio: distribuzione più o meno bilanciata degli oggetti all'interno del campo pittorico.



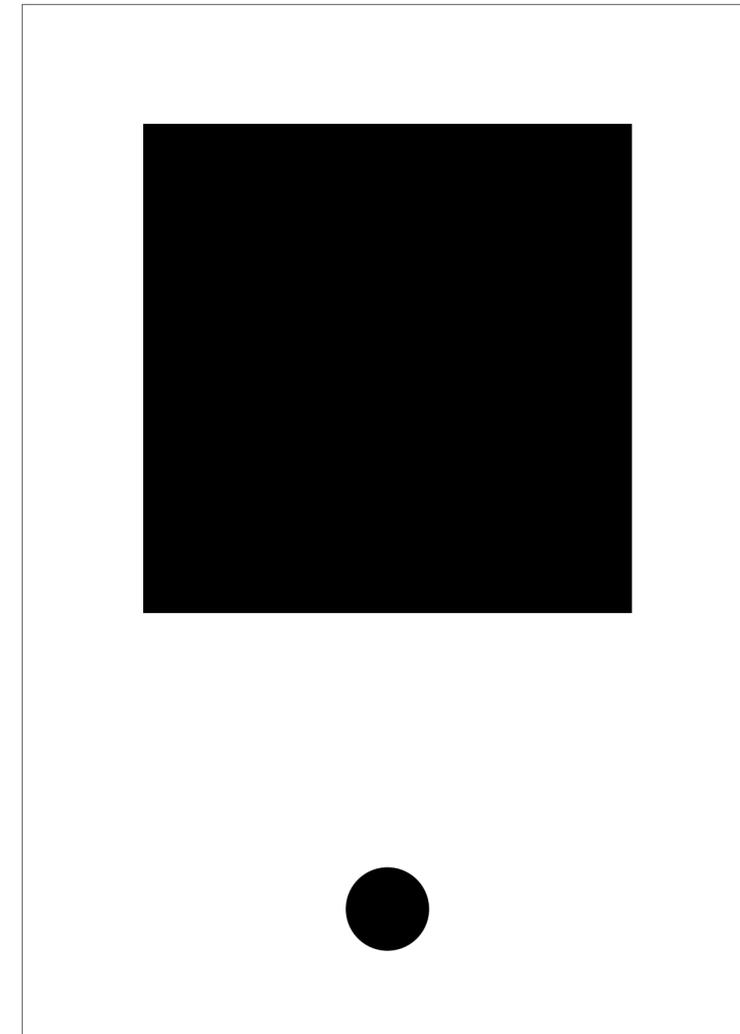
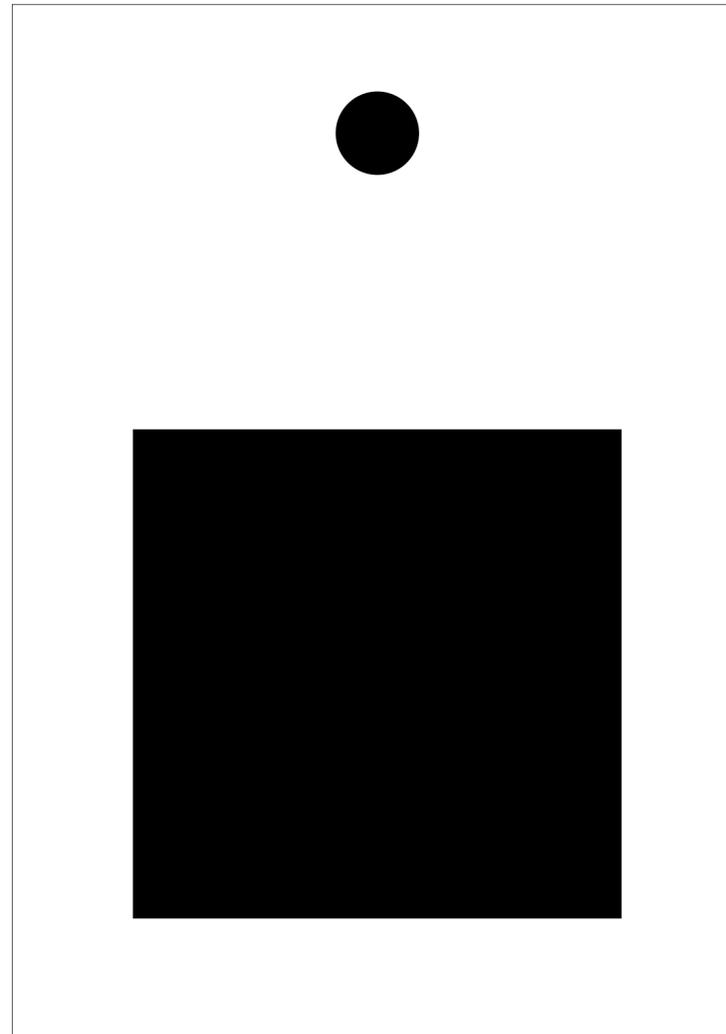
IL BILANCIAMENTO

Il bilanciamento verticale

Un eventuale squilibrio sull'asse verticale produce effetti contrastanti, ed in ogni caso provoca una sorta di sensazione di "ineluttabilità".

Nel primo caso lo squilibrio risulta "statico". Gli oggetti vengono percepiti come fermi.

Nel secondo caso, invece, si crea maggiore tensione. L'oggetto pesante posto nella parte superiore "grava" sull'elemento posto nella parte inferiore.



IL BILANCIAMENTO

Il bilanciamento
verticale

In questo esempio abbiamo uno squilibrio verticale verso il basso, che però viene attenuato dalle tensioni orizzontali.

dienstag, den 7. januar 1958
20.15 uhr großer tonhallsaal
12. volkskonzert
der tonhalle-gesellschaft
zürich
als drittes konzert
im zyklus «musica viva»
leitung hans rosbaud
solisten alfred baum klavier
andré jaunet flöte

schweizerische erstaufführungen
andré jolivet
cinque danses rituelles
ernst krenek
zweites klavierkonzert
luigi nono
«y su sangre va vienne cantando»
musik für flöte und kleines orchester
bernd aloys zimmermann
sinfonie in einem satz

musica viva

karten fr. 1.-, 2.- und 3.-
vorverkauf tonhallekasse hug
jecklin kuoni
genossenschaftsbuchhandlung

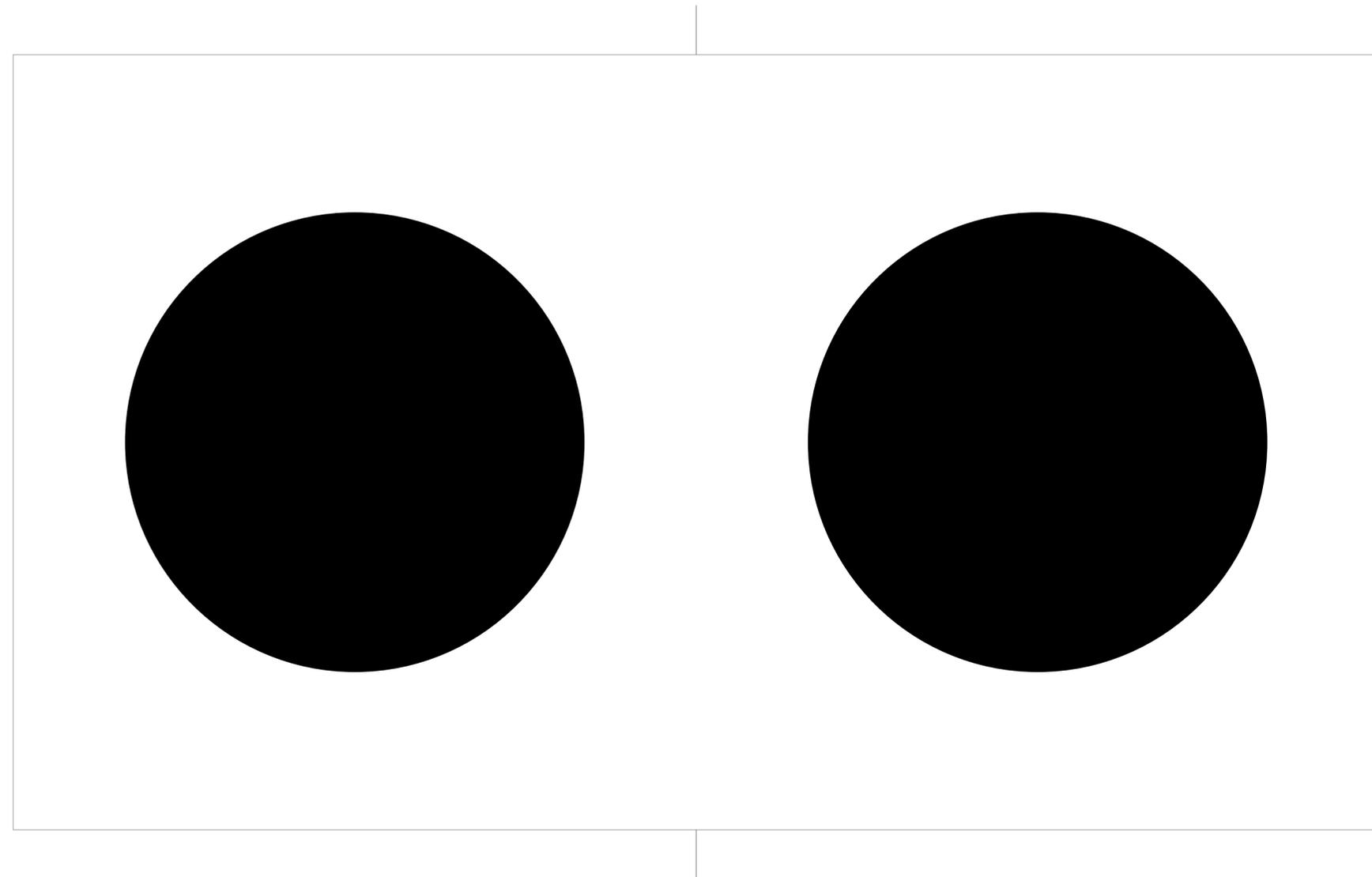
IL BILANCIAMENTO

Il bilanciamento orizzontale

La sensazione di equilibrio compositivo orizzontale, cioè tra i settori destro e sinistro dello spazio visivo, è preponderante ed influenza maggiormente la percezione. Essa si acuisce nel caso di un campo pittorico anch'esso orizzontale.

Conosciamo quattro diverse tipologie di equilibrio compositivo:

1. EQUILIBRIO SIMMETRICO
2. EQUILIBRIO ASIMMETRICO
3. EQUILIBRIO RADIALE
4. EQUILIBRIO CRISTALLIZZATO



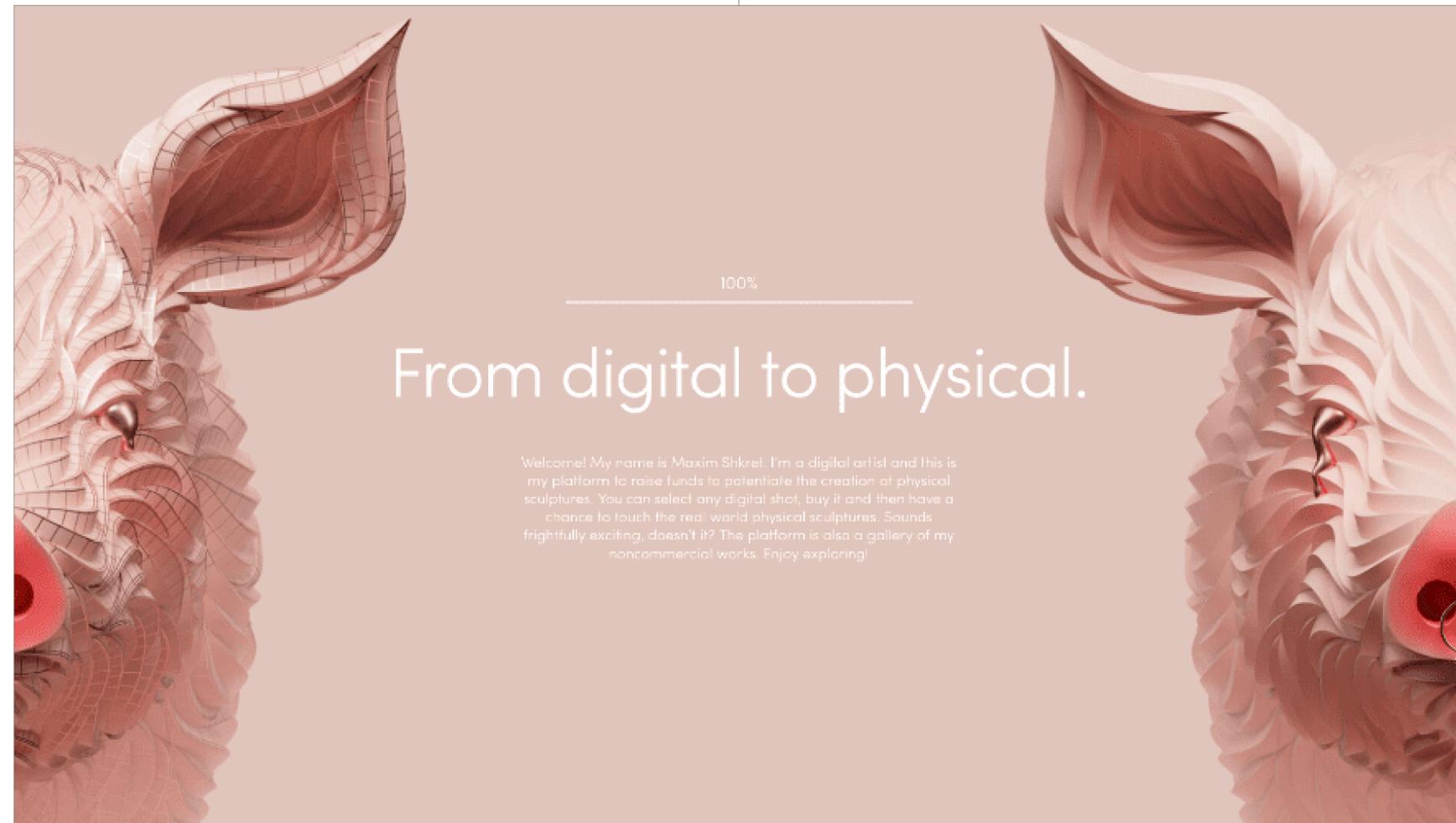
IL BILANCIAMENTO

Il bilanciamento orizzontale

La sensazione di equilibrio compositivo orizzontale, cioè tra i settori destro e sinistro dello spazio visivo, è preponderante ed influenza maggiormente la percezione. Essa si acuisce nel caso di un campo pittorico anch'esso orizzontale.

Conosciamo quattro diverse tipologie di equilibrio compositivo:

1. EQUILIBRIO SIMMETRICO
2. EQUILIBRIO ASIMMETRICO
3. EQUILIBRIO RADIALE
4. EQUILIBRIO CRISTALLIZZATO



IL BILANCIAMENTO

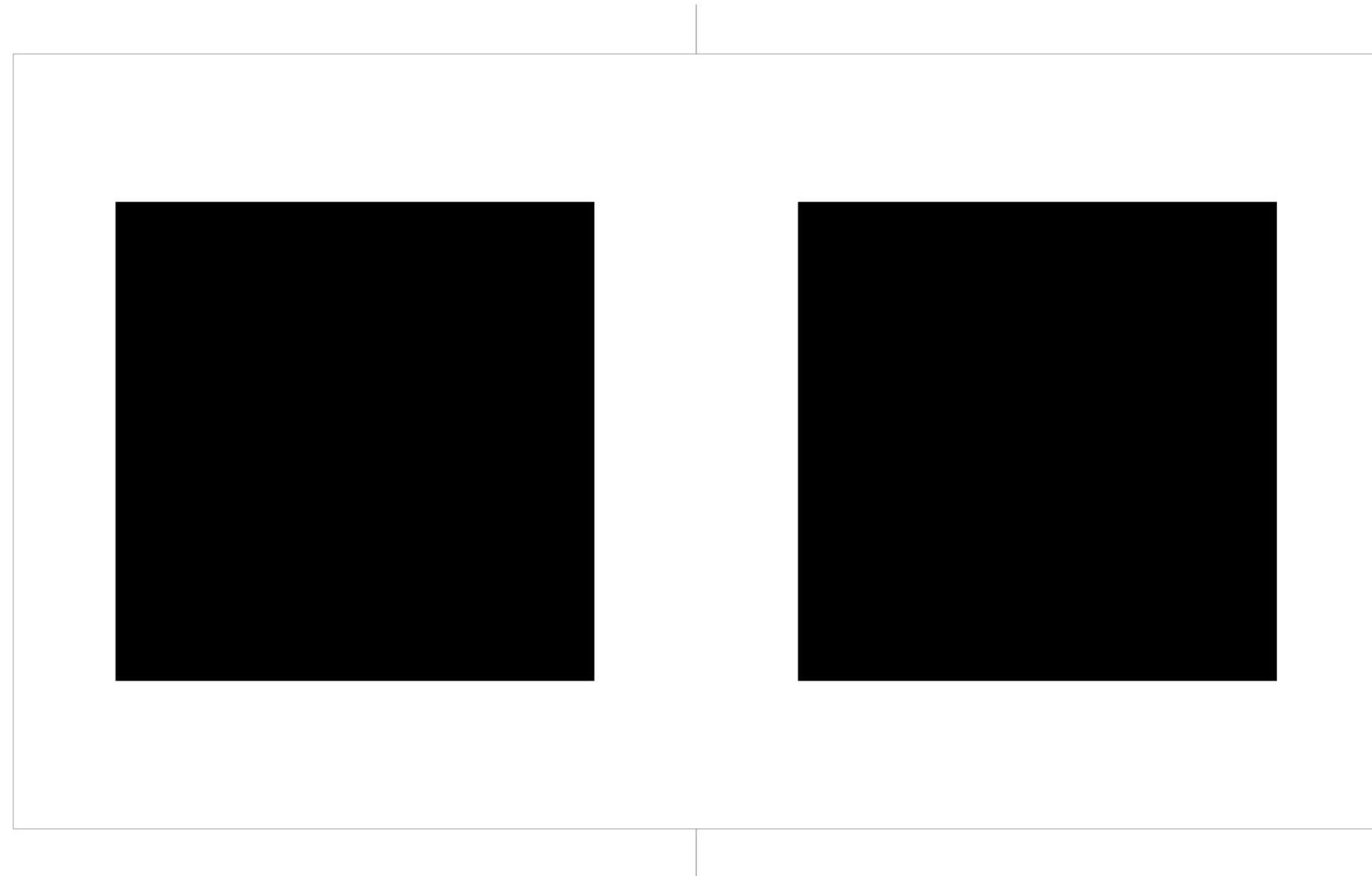
L'equilibrio simmetrico

L'equilibrio simmetrico si ottiene con una distribuzione speculare dei pesi visivi.

La valutazione del peso visivo di un oggetto si effettua, come sappiamo, partendo dalla sua dimensione, caratteristica che consente la visibilità dell'oggetto in questione.

Quindi, quando abbiamo due oggetti di pari dimensione, pari impatto visivo e, conseguentemente, pari peso, otteniamo un equilibrio simmetrico.

In questo caso c'è perfetto equilibrio; il risultato però, potrebbe risultare statico.



IL BILANCIAMENTO

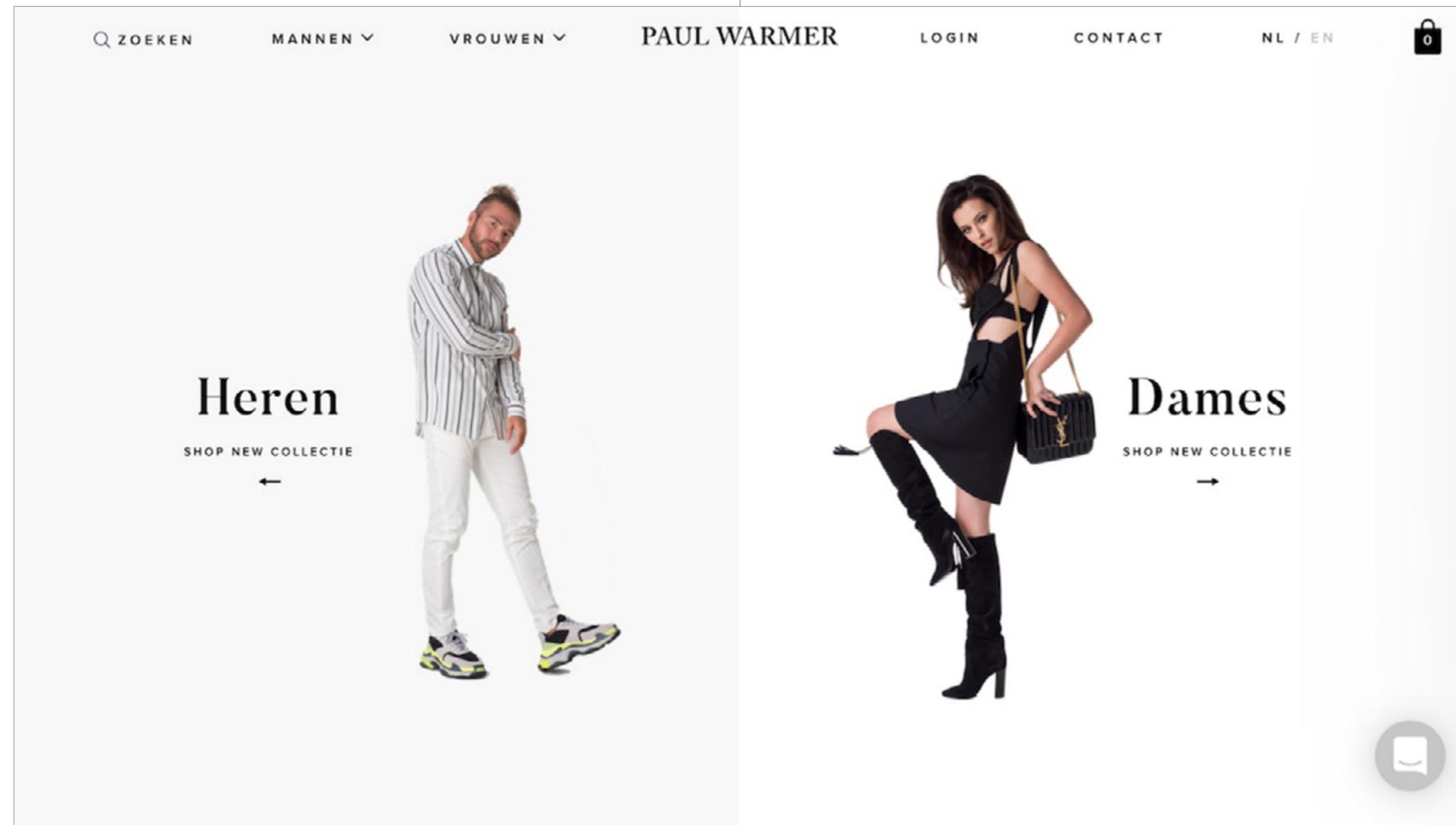
L'equilibrio simmetrico

L'equilibrio simmetrico si ottiene con una distribuzione speculare dei pesi visivi.

La valutazione del peso visivo di un oggetto si effettua, come sappiamo, partendo dalla sua dimensione, caratteristica che consente la visibilità dell'oggetto in questione.

Quindi, quando abbiamo due oggetti di pari dimensione, pari impatto visivo e, conseguentemente, pari peso, otteniamo un equilibrio simmetrico.

In questo caso c'è perfetto equilibrio; il risultato però, potrebbe risultare statico.



IL BILANCIAMENTO

L'equilibrio
asimmetrico

Una variazione della dimensione degli oggetti porta uno squilibrio all'interno del campo pittorico.

Il bilanciamento asimmetrico si basa sull'ottenimento di pari peso visivo da parte di oggetti differenti tra loro.

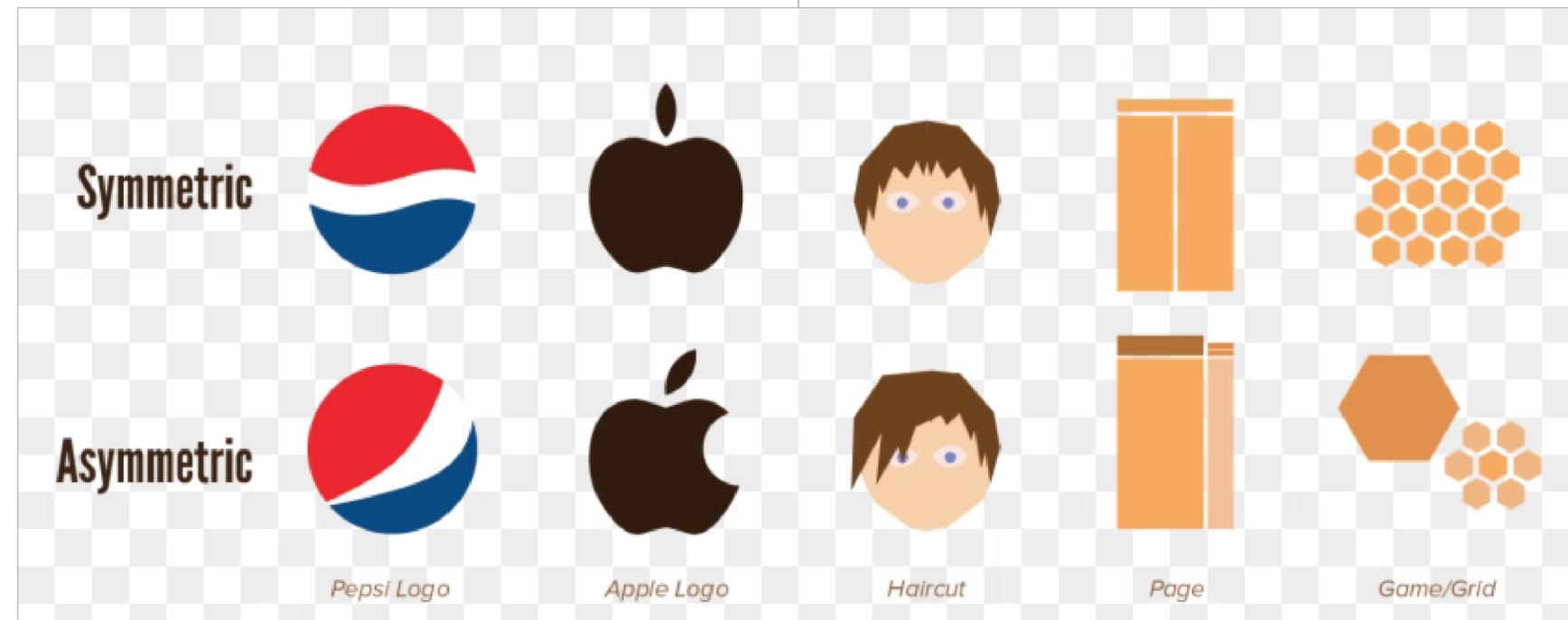
La frase "pesa più un Kg di paglia o un Kg di piombo?" può essere di esempio per spiegare questo concetto: una cosa grande e leggera ha lo stesso peso di una piccola ma più pesante.

La differenza di dimensione può essere bilanciata attraverso gli stessi fattori utilizzati per gestire l'enfasi e creare un punto focale.

“Asymmetric balance creates greater reader interest. Pleasure derived from observing asymmetrical arrangements lies partly in overcoming resistances, which, consciously or not, the spectator adjusts in his own mind.”

Paul Rand

(L'equilibrio asimmetrico crea un maggior interesse nel lettore. Il piacere derivante dall'osservare disposizioni asimmetriche risiede in parte nel superamento delle resistenze che, consapevolmente o meno, lo spettatore percepisce e adegua nella propria mente.)



IL BILANCIAMENTO

L'equilibrio asimmetrico

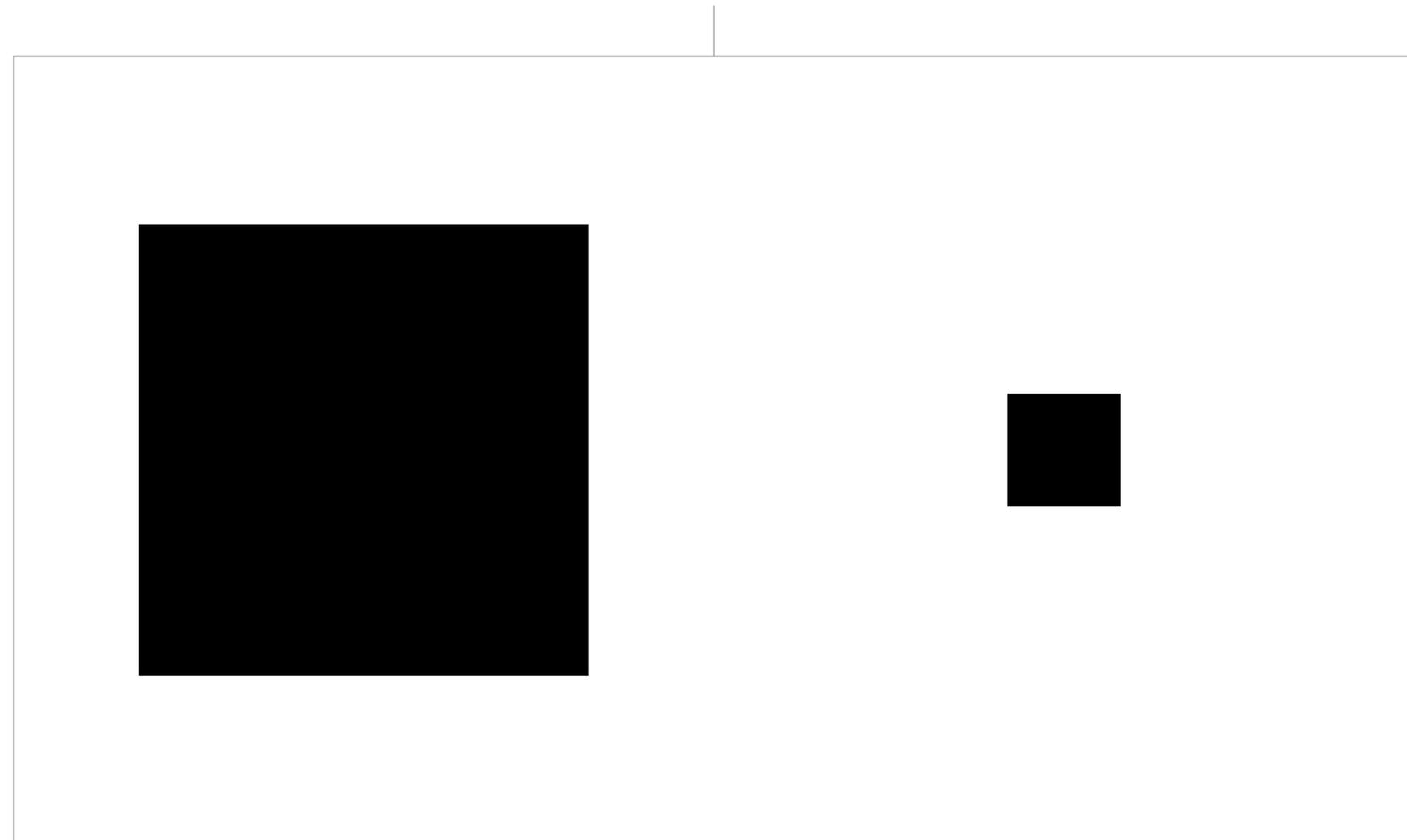
Una variazione della dimensione degli oggetti porta uno squilibrio all'interno del campo pittorico.

Il bilanciamento asimmetrico si basa sull'ottenimento di pari peso visivo da parte di oggetti differenti tra loro.

La frase *"pesa più un Kg di paglia o un Kg di piombo?"* può essere di esempio per spiegare questo concetto: una cosa grande e leggera ha lo stesso peso di una piccola ma più pesante.

La differenza di dimensione può essere bilanciata attraverso gli stessi fattori utilizzati per gestire l'enfasi e creare un punto focale.

In questa immagine il peso è fortemente sbilanciato verso destra: la variazione di dimensione ha causato l'aumento del peso visivo dell'oggetto di sinistra.



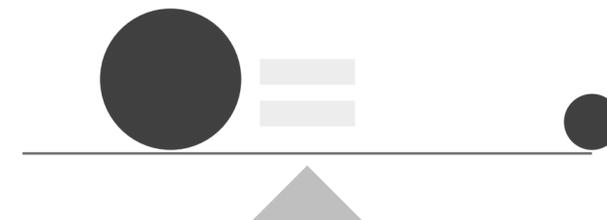
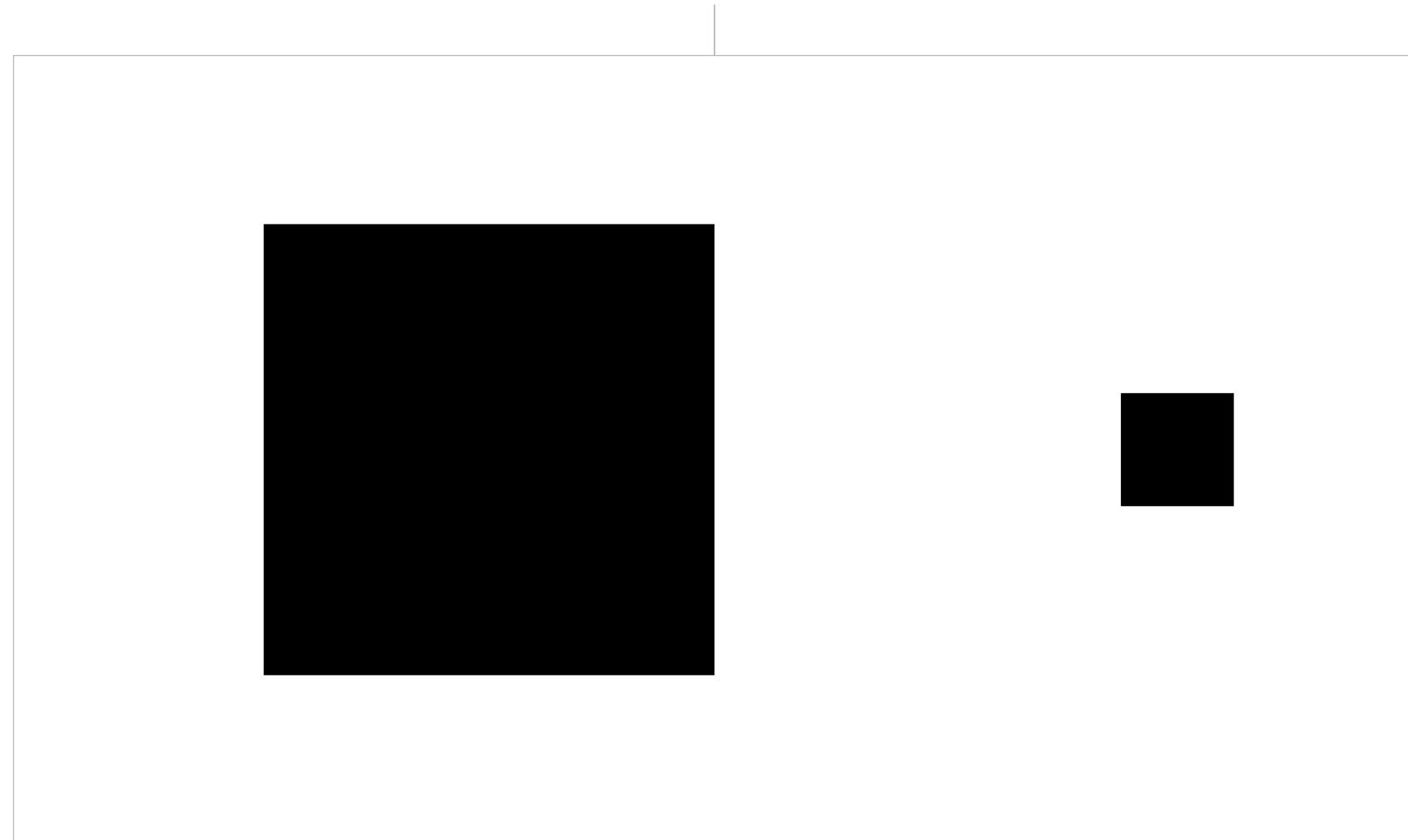
IL BILANCIAMENTO

L'equilibrio
asimmetrico

PER DISPOSIZIONE

Abbiamo detto che il peso visivo è determinato anche dalle leggi fisiche, che influenzano la nostra percezione degli oggetti nello spazio.

Nel caso del posizionamento le leggi sono le stesse che valgono per oggetti posti su una leva avente fulcro centrale: un elemento grande posto vicino al centro ne bilancia uno piccolo posto a margine.



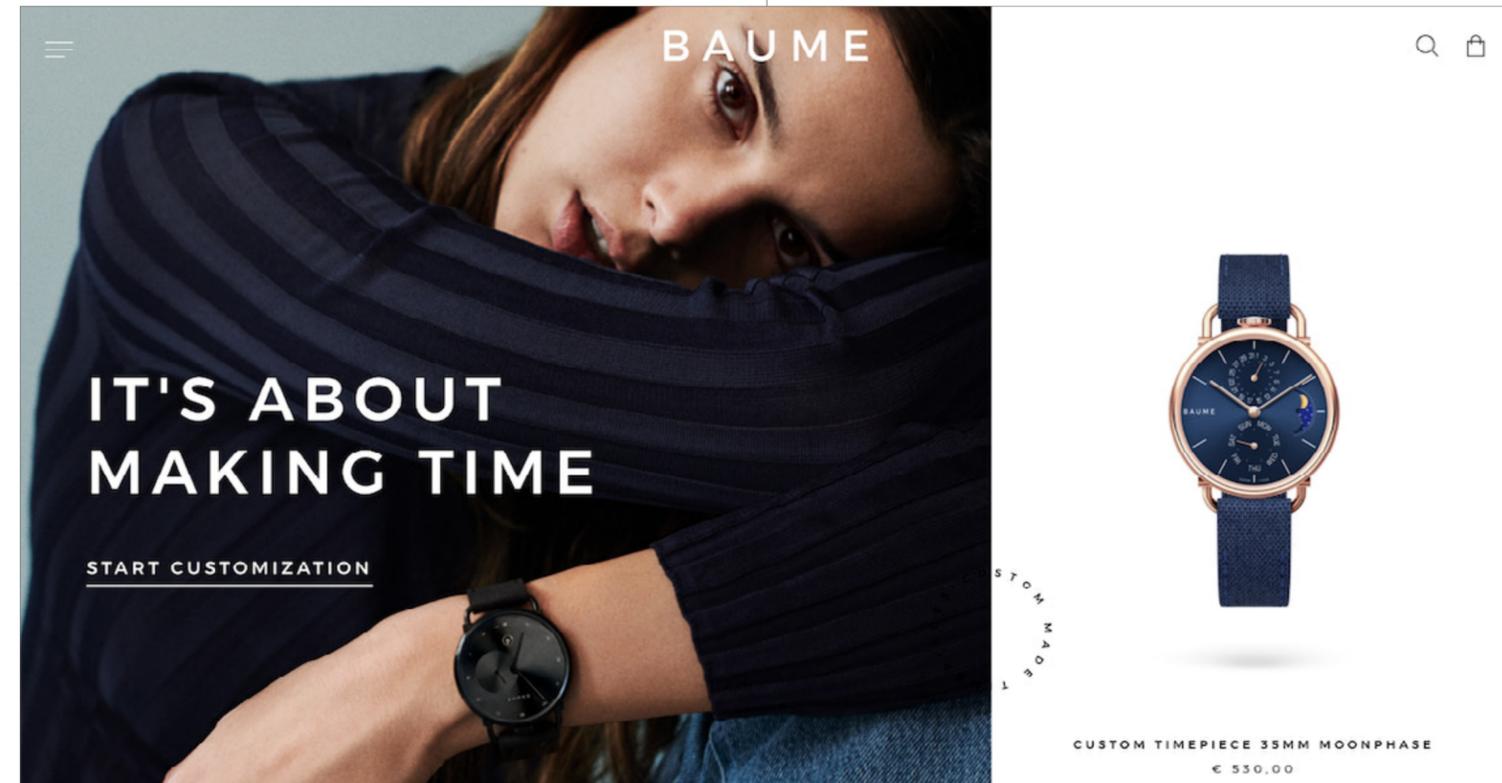
IL BILANCIAMENTO

L'equilibrio
asimmetrico

PER DISPOSIZIONE

Abbiamo detto che il peso visivo è determinato anche dalle leggi fisiche, che influenzano la nostra percezione degli oggetti nello spazio.

Nel caso del posizionamento le leggi sono le stesse che valgono per oggetti posti su una leva avente fulcro centrale: un elemento grande posto vicino al centro ne bilancia uno piccolo posto a margine.



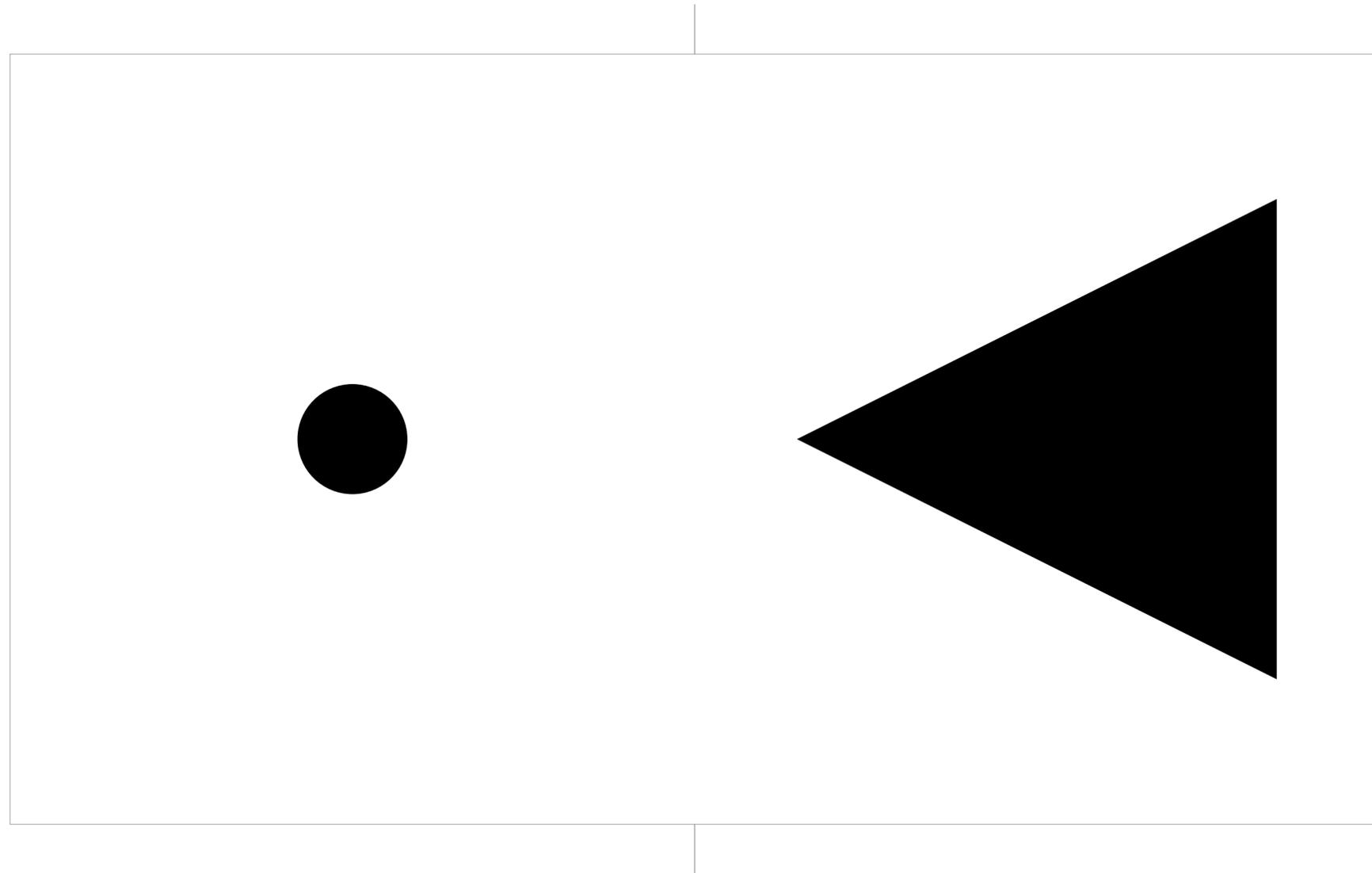
IL BILANCIAMENTO

L'equilibrio
asimmetrico**PER ORIENTAMENTO (PUNTAMENTO)**

Un oggetto grande che punta verso uno piccolo fa sì che i pesi siano bilanciati.

È l'oggetto più grande stesso ad aumentare la forza visiva dell'elemento più piccolo creando equilibrio.

In questo caso il cerchio è l'elemento più piccolo, ma il suo valore è aumentato dal puntamento del triangolo

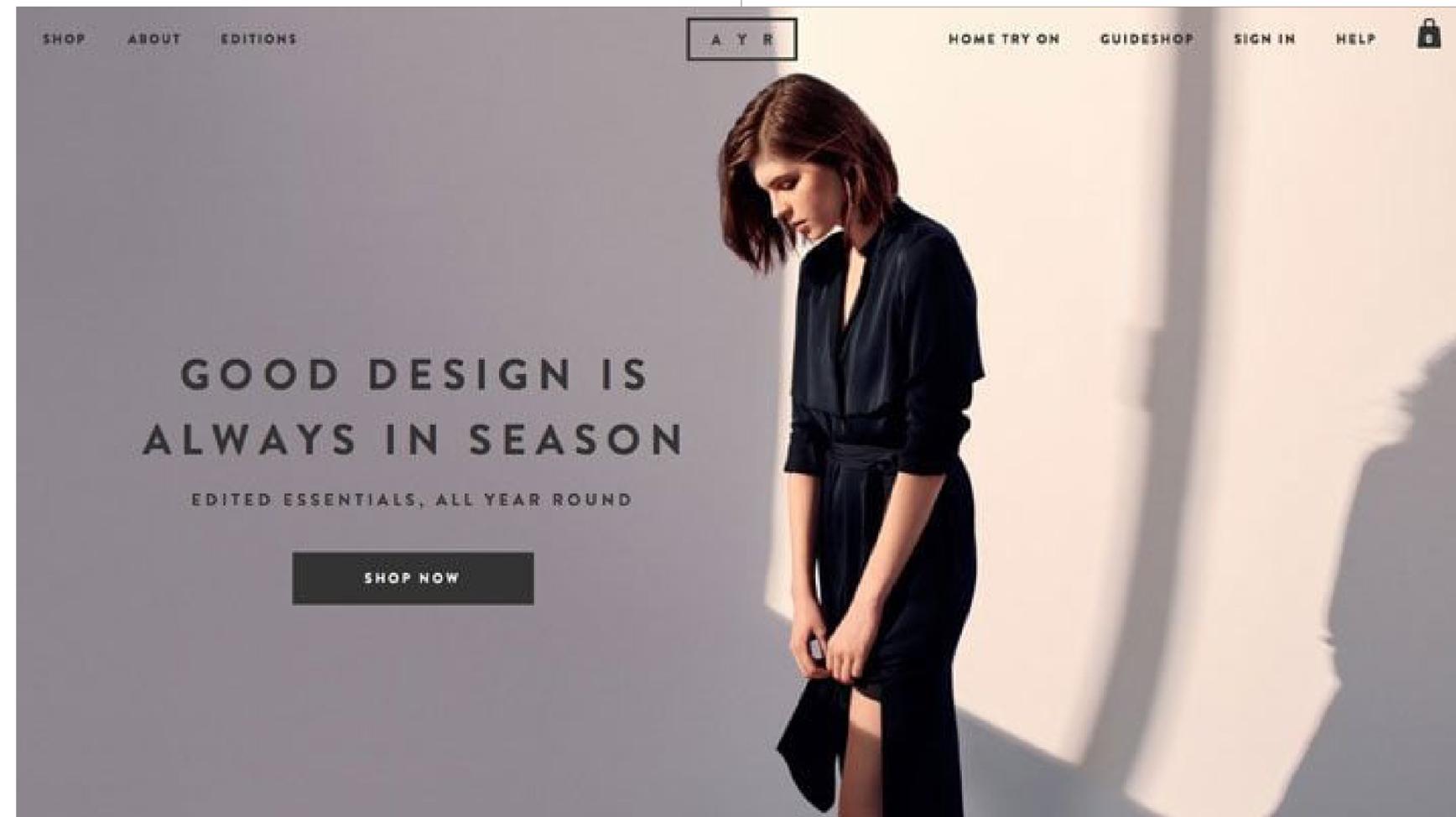


IL BILANCIAMENTO

L'equilibrio
asimmetrico**PER ORIENTAMENTO (PUNTAMENTO)**

Un oggetto grande che punta verso uno piccolo fa sì che i pesi siano bilanciati.

È l'oggetto più grande stesso ad aumentare la forza visiva dell'elemento più piccolo creando equilibrio.



IL BILANCIAMENTO

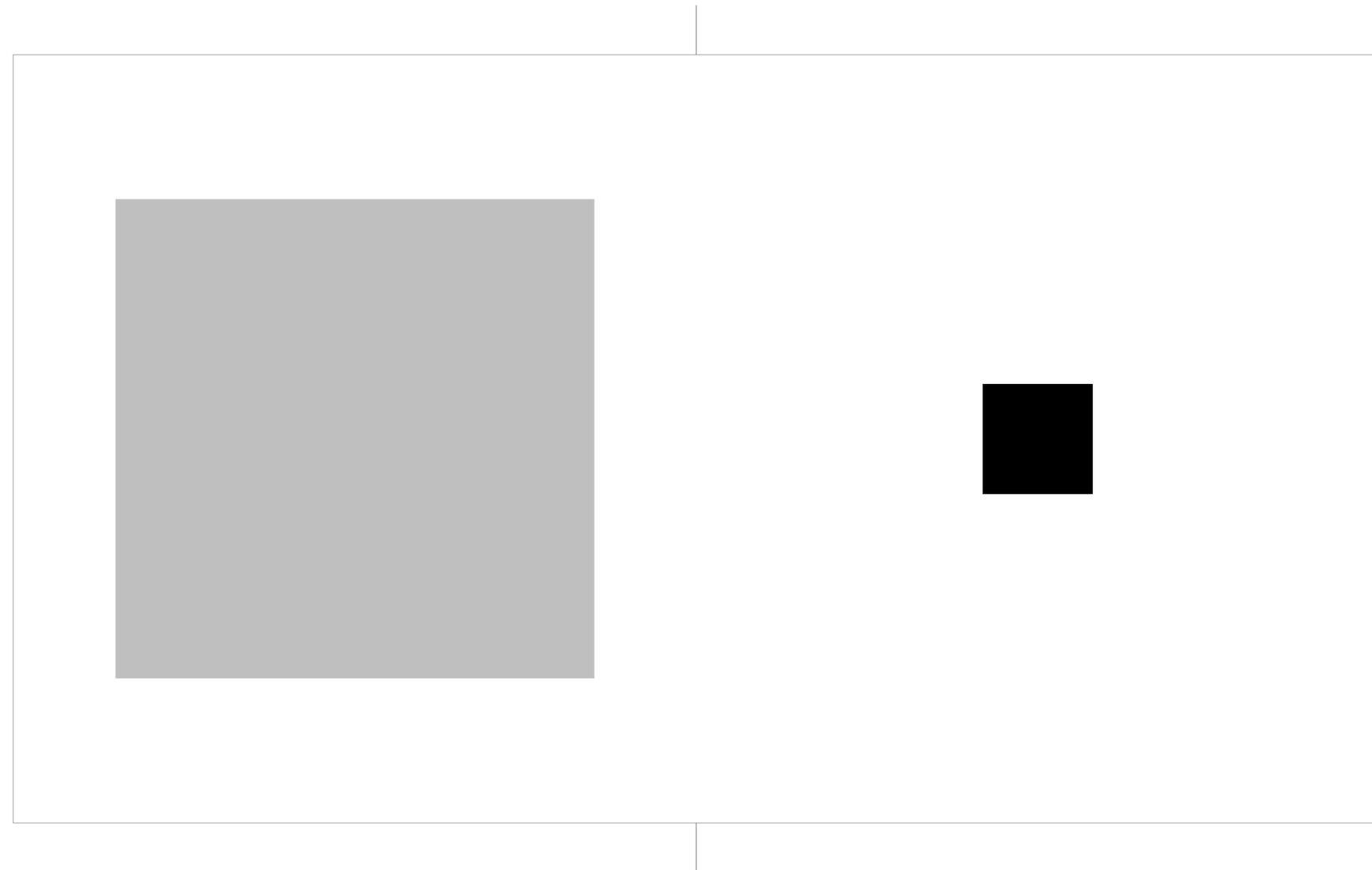
L'equilibrio asimmetrico

PER CONTRASTO

Abbiamo visto che aumentando la variazione di luminosità nel rapporto figura/sfondo aumenta anche la forza d'attrazione dell'oggetto.

Possiamo quindi dedurre che due forme di diversa dimensione possono essere bilanciate attribuendo a quella più piccola un maggior valore di contrasto.

Il quadrato nero, piccolo ma con un forte contrasto con lo sfondo, ha un peso pari a quello grigio più grande.

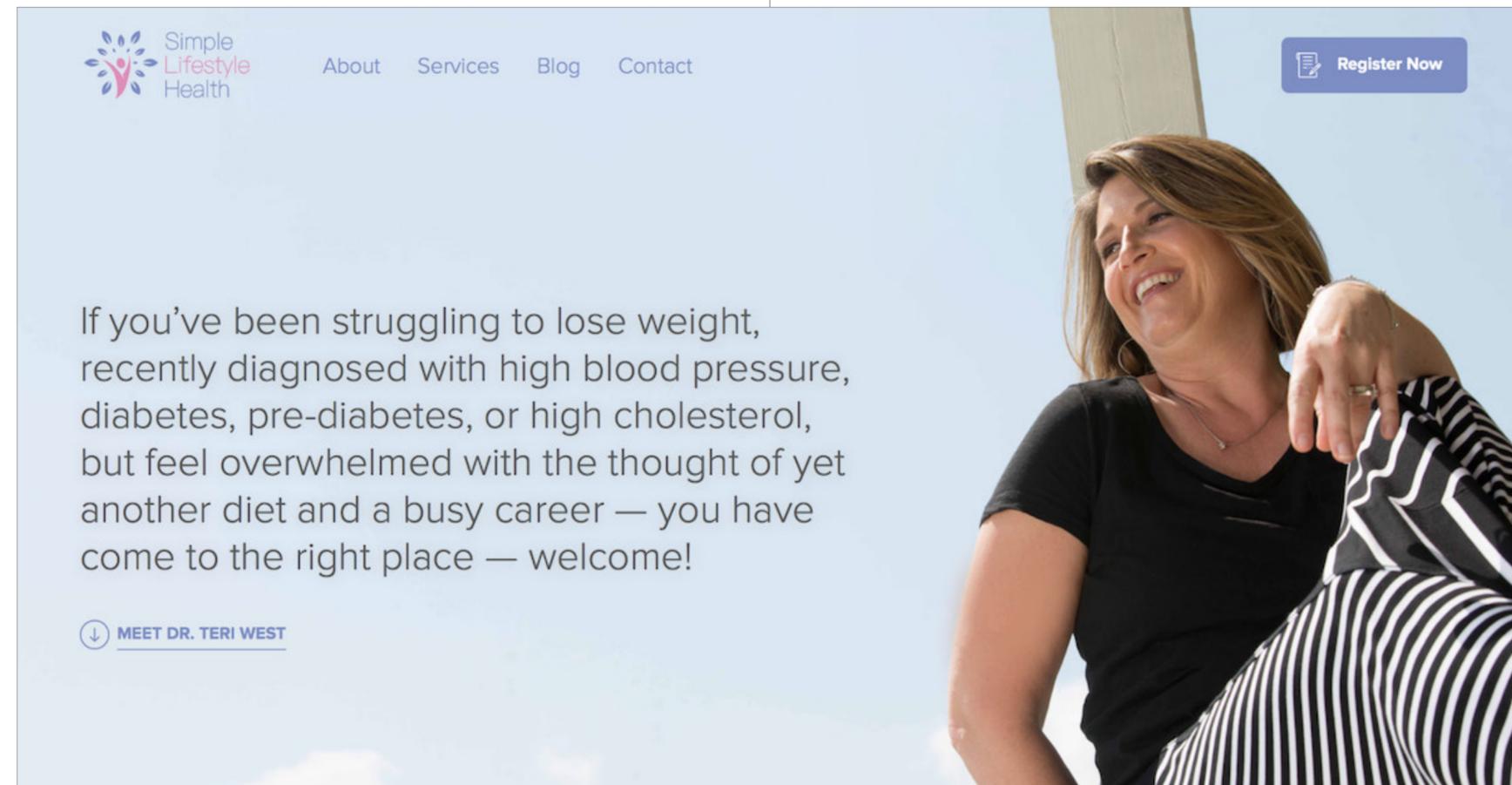


IL BILANCIAMENTO

L'equilibrio asimmetrico

PER CONTRASTO

Abbiamo visto che aumentando la variazione di luminosità nel rapporto figura/sfondo aumenta anche la forza d'attrazione dell'oggetto.



Simple Lifestyle Health

About Services Blog Contact

Register Now

If you've been struggling to lose weight, recently diagnosed with high blood pressure, diabetes, pre-diabetes, or high cholesterol, but feel overwhelmed with the thought of yet another diet and a busy career — you have come to the right place — welcome!

MEET DR. TERI WEST

IL BILANCIAMENTO

L'equilibrio
asimmetrico**PER COLORE_01**

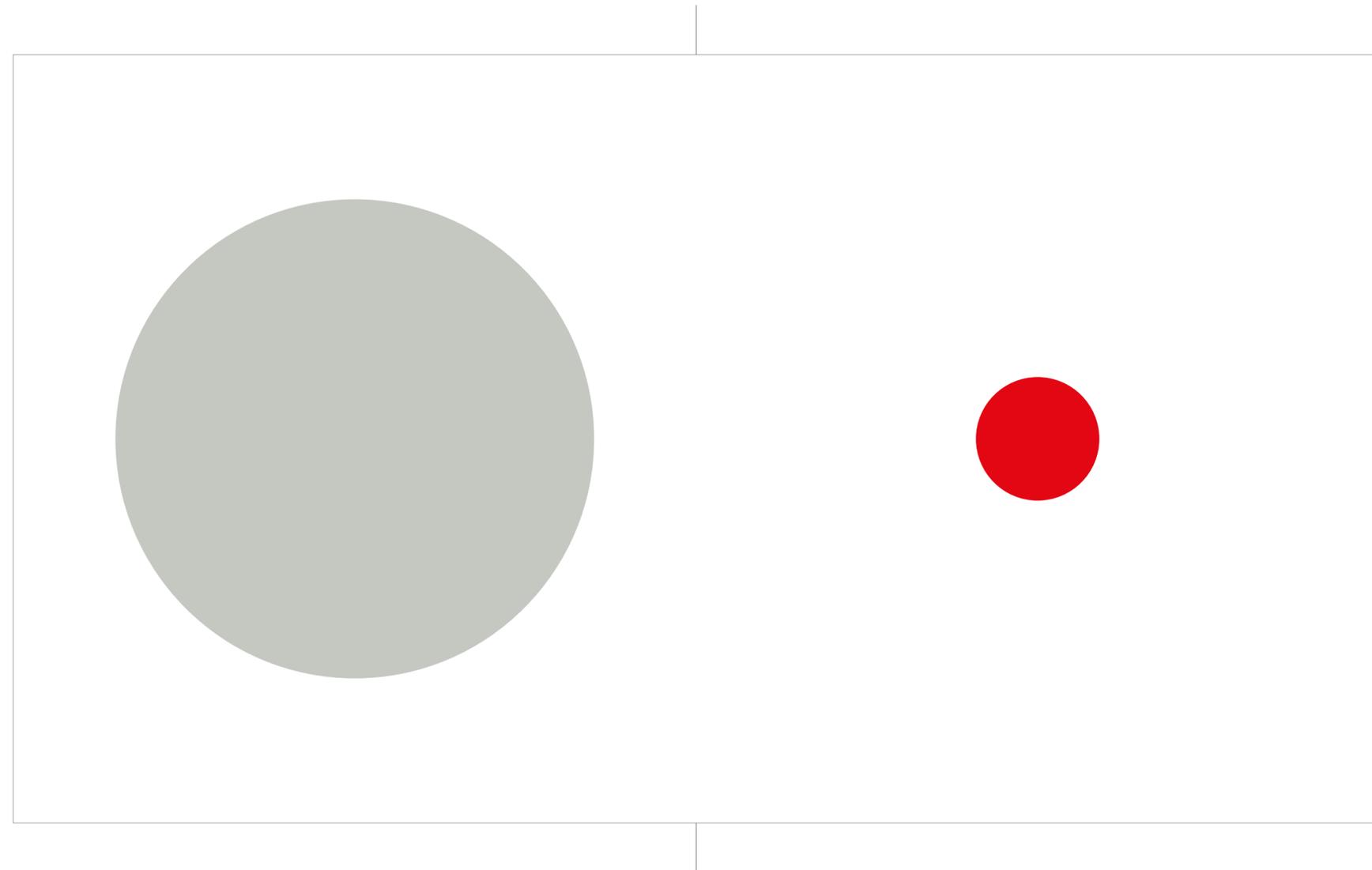
Il colore è un importante fattore di bilanciamento.

Il primo elemento da prendere in considerazione riguardo il colore è il valore cromatico determinato dalla tonalità.

Una piccola area dal valore cromatico elevato ne bilancia una più grande, ma di basso valore.

I nostri occhi, attratti dal colore, vedono l'elemento più piccolo tanto interessante quanto quello più grande.

Il cerchio rosso (dal valore cromatico più alto) risulta bilanciato rispetto a quello grigio.



IL BILANCIAMENTO

L'equilibrio
asimmetrico

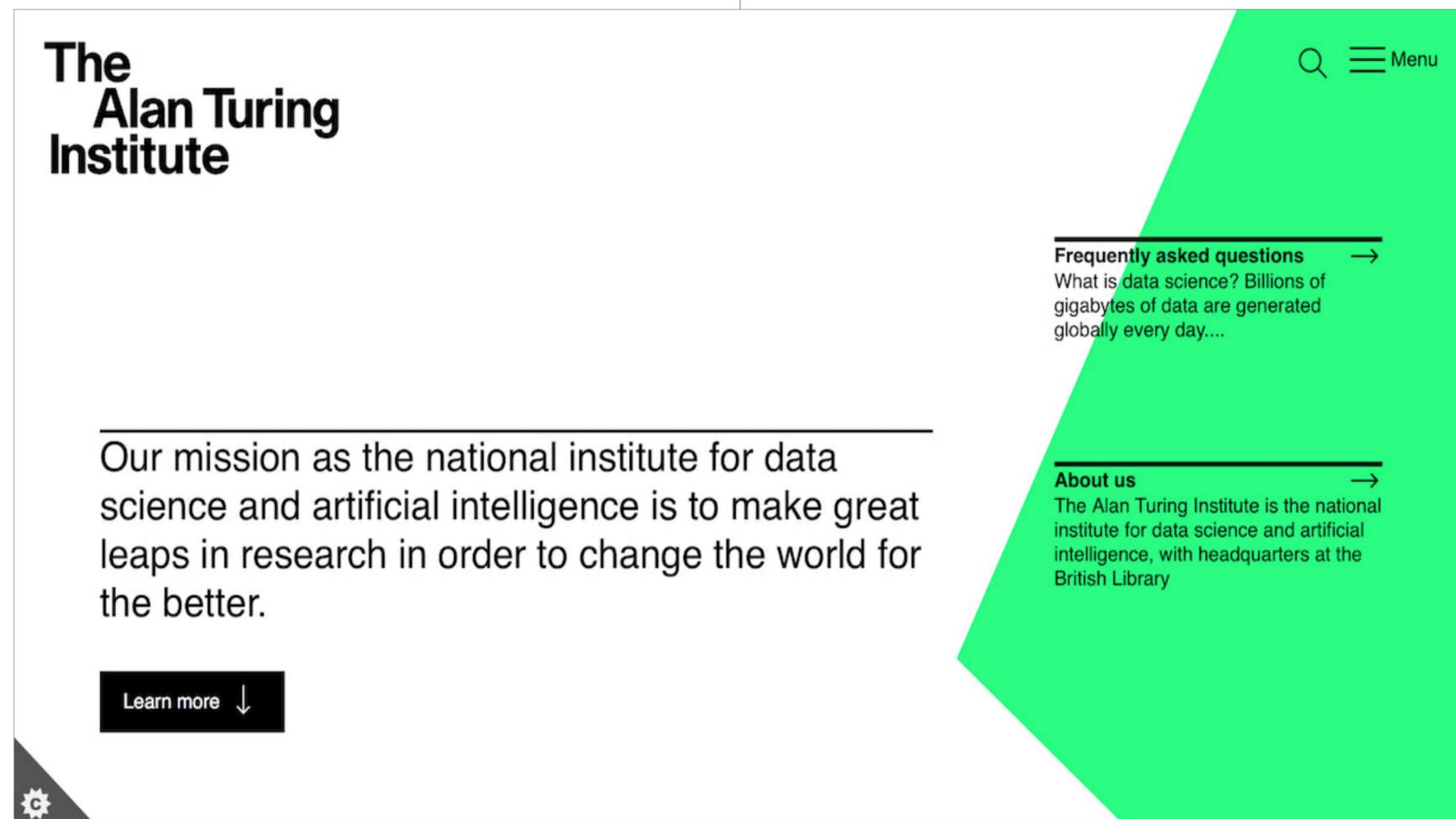
PER COLORE_01

Il colore è un importante fattore di bilanciamento.

Il primo elemento da prendere in considerazione riguardo il colore è il valore cromatico determinato dalla tonalità.

Una piccola area dal valore cromatico elevato ne bilancia una più grande, ma di basso valore.

I nostri occhi, attratti dal colore, vedono l'elemento più piccolo tanto interessante quanto quello più grande.

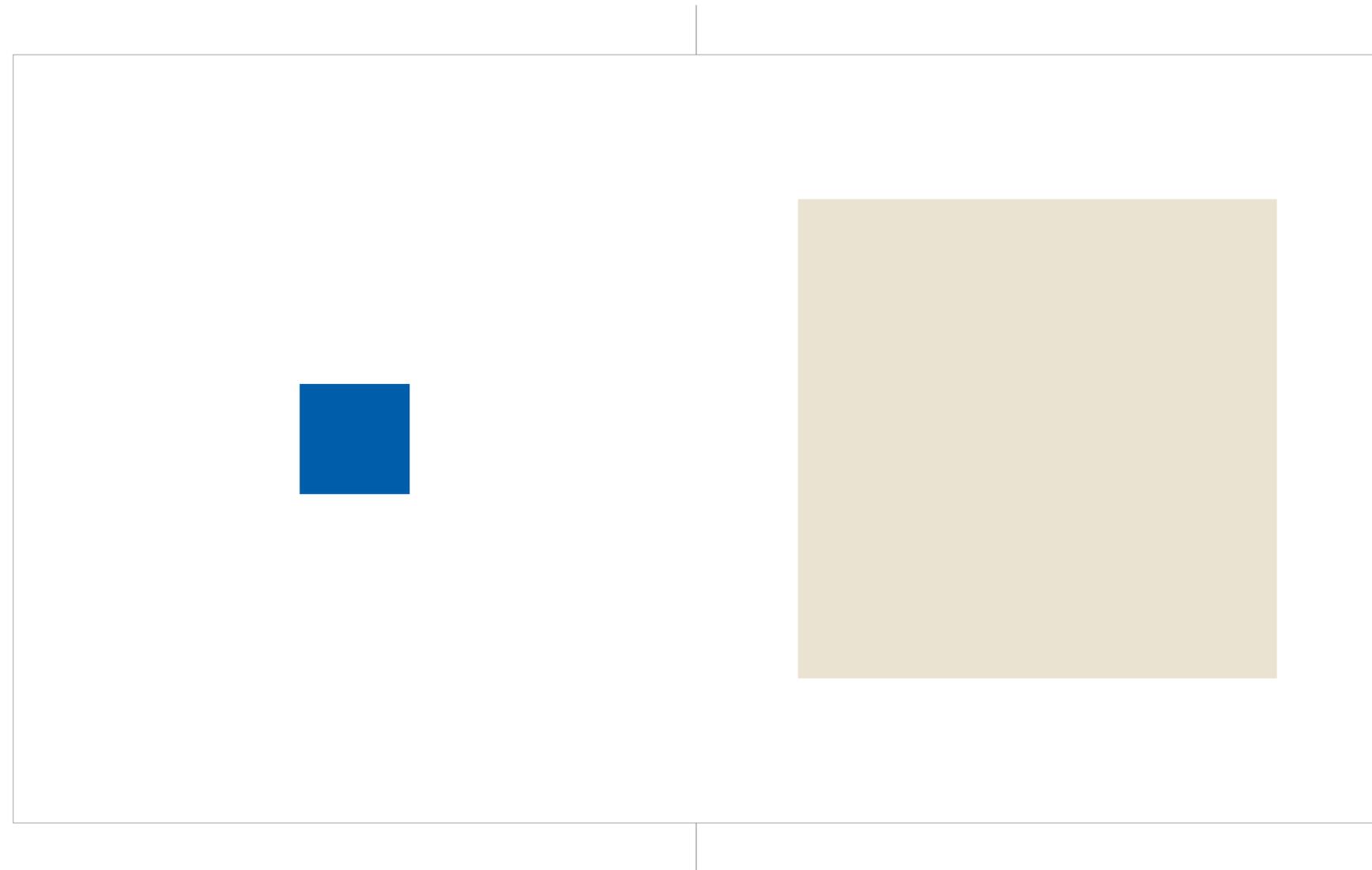


IL BILANCIAMENTO

L'equilibrio
asimmetrico**PER COLORE_02**

Il secondo elemento da prendere in considerazione riguardo il colore è il valore di luminosità espresso da ciascuna tonalità, che determina la variazione di contrasto nel rapporto figura/sfondo, e rientra nella regola del contrasto illustrata a pagina 39.

Il quadrato blu (con valore di luminosità più basso e quindi un maggior contrasto tra figura e sfondo) viene bilanciato da quello marrone (avente luminosità e dimensione maggiori)

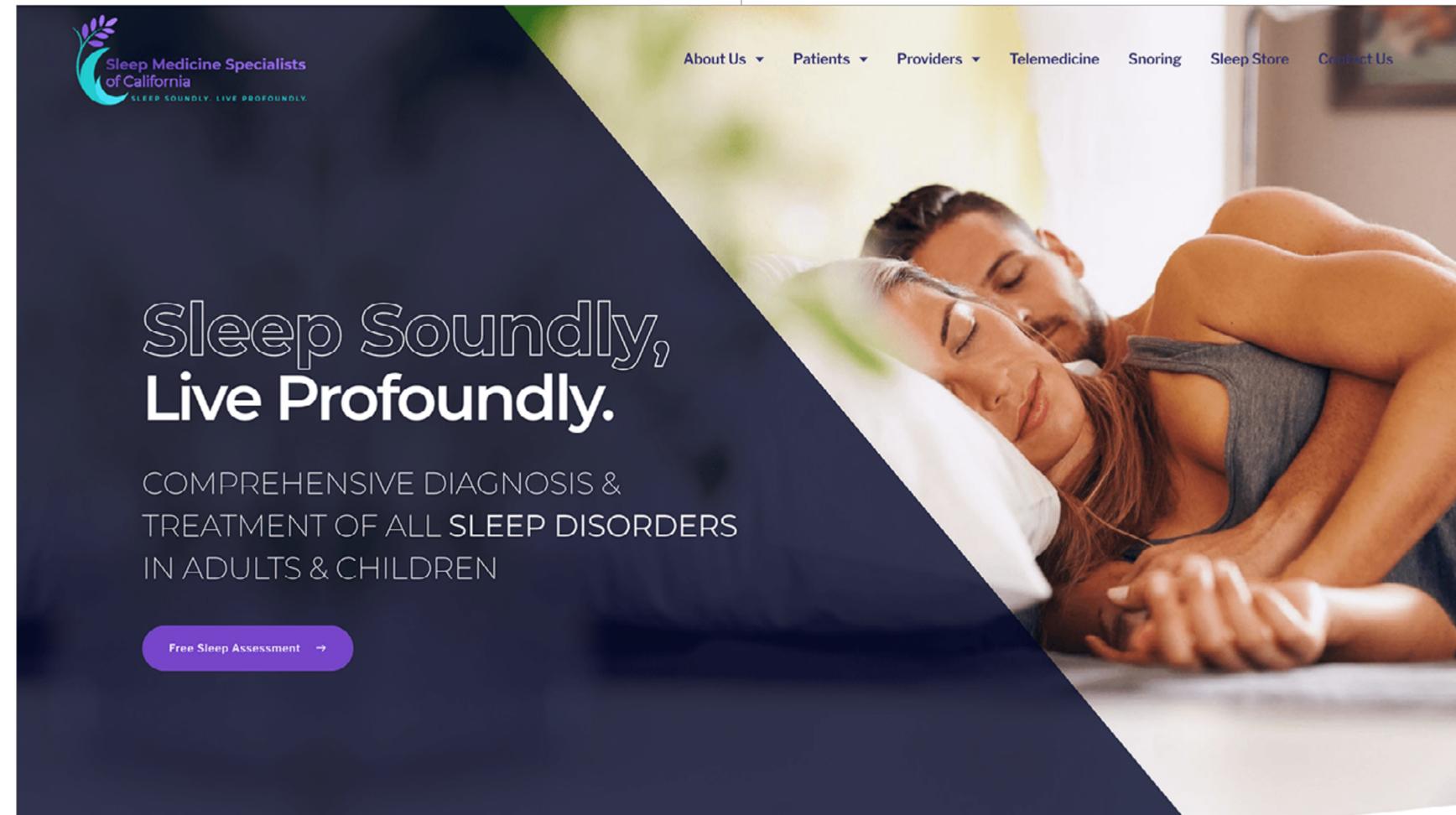


IL BILANCIAMENTO

L'equilibrio asimmetrico

PER COLORE_02

Il secondo elemento da prendere in considerazione riguardo il colore è il valore di luminosità espresso da ciascuna tonalità, che determina la variazione di contrasto nel rapporto figura/sfondo, e rientra nella regola del contrasto illustrata a pagina 39.



**Sleep Medicine Specialists
of California**
SLEEP SOUNDLY. LIVE PROFOUNDLY.

About Us ▾ Patients ▾ Providers ▾ Telemedicine Snoring Sleep Store Contact Us

Sleep Soundly, Live Profoundly.

COMPREHENSIVE DIAGNOSIS &
TREATMENT OF ALL SLEEP DISORDERS
IN ADULTS & CHILDREN

[Free Sleep Assessment →](#)

IL BILANCIAMENTO

L'equilibrio asimmetrico

PER COMPLESSITÀ DI FORMA

L'equilibrio si può creare anche controllando la forma degli oggetti.

Una forma piccola ma complessa ha lo stesso peso di una grande e semplice.

L'aereo ha una forza visiva elevata grazie alla complessità della sua forma.



IL BILANCIAMENTO

L'equilibrio
asimmetrico

PER COMPLESSITÀ DI FORMA

L'equilibrio si può creare anche controllando la forma degli oggetti.

Una forma piccola ma complessa ha lo stesso peso di una grande e semplice.



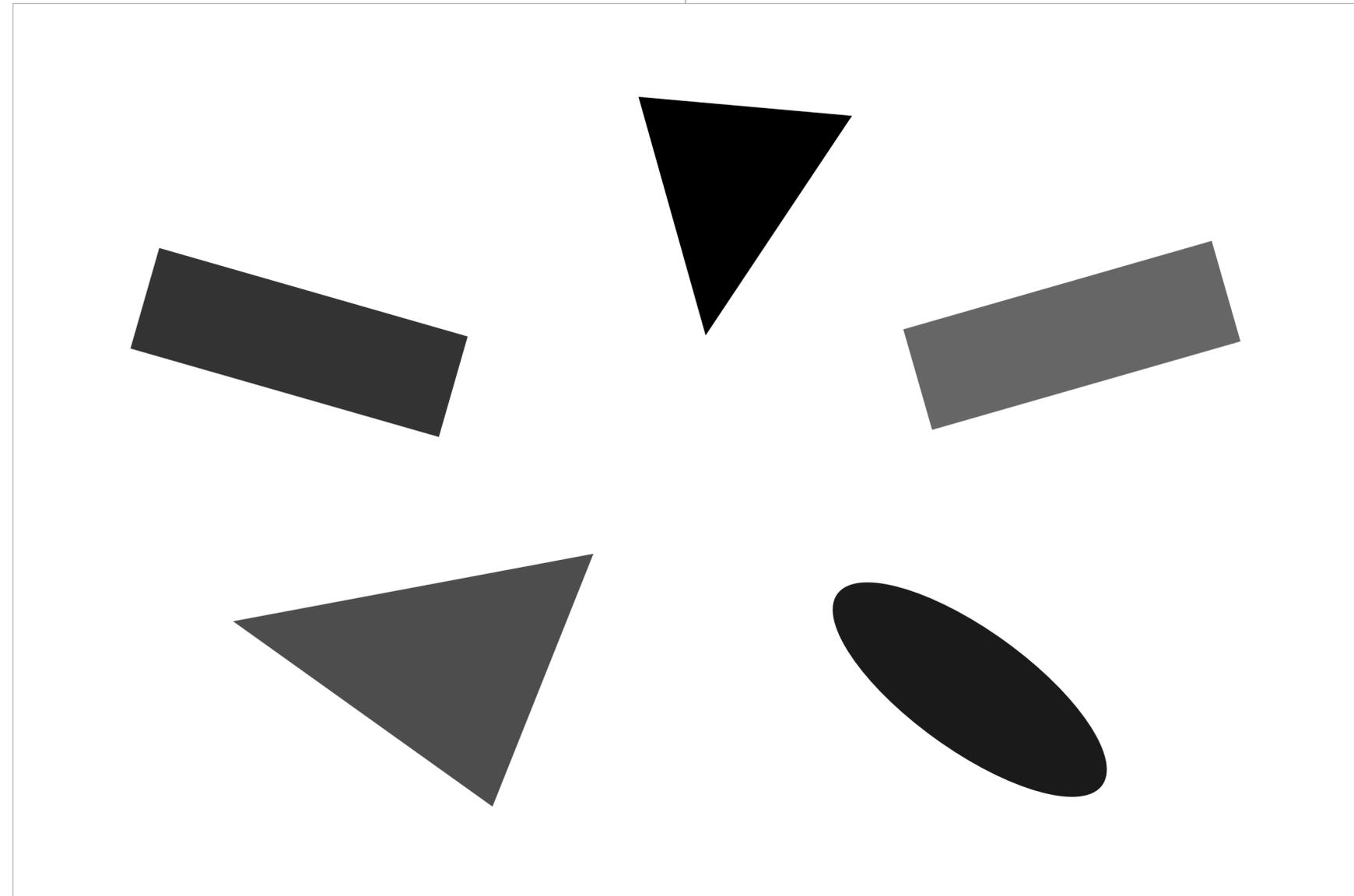
IL BILANCIAMENTO

L'equilibrio
radiale

Se gli elementi sono disposti attorno al centro del campo pittorico si parla di equilibrio radiale.

Questo tipo di equilibrio è abbastanza dinamico, poichè lo sguardo tende a spostarsi continuamente da un oggetto all'altro.

Le forme hanno peso simile e la loro disposizione radiale crea equilibrio nella composizione.



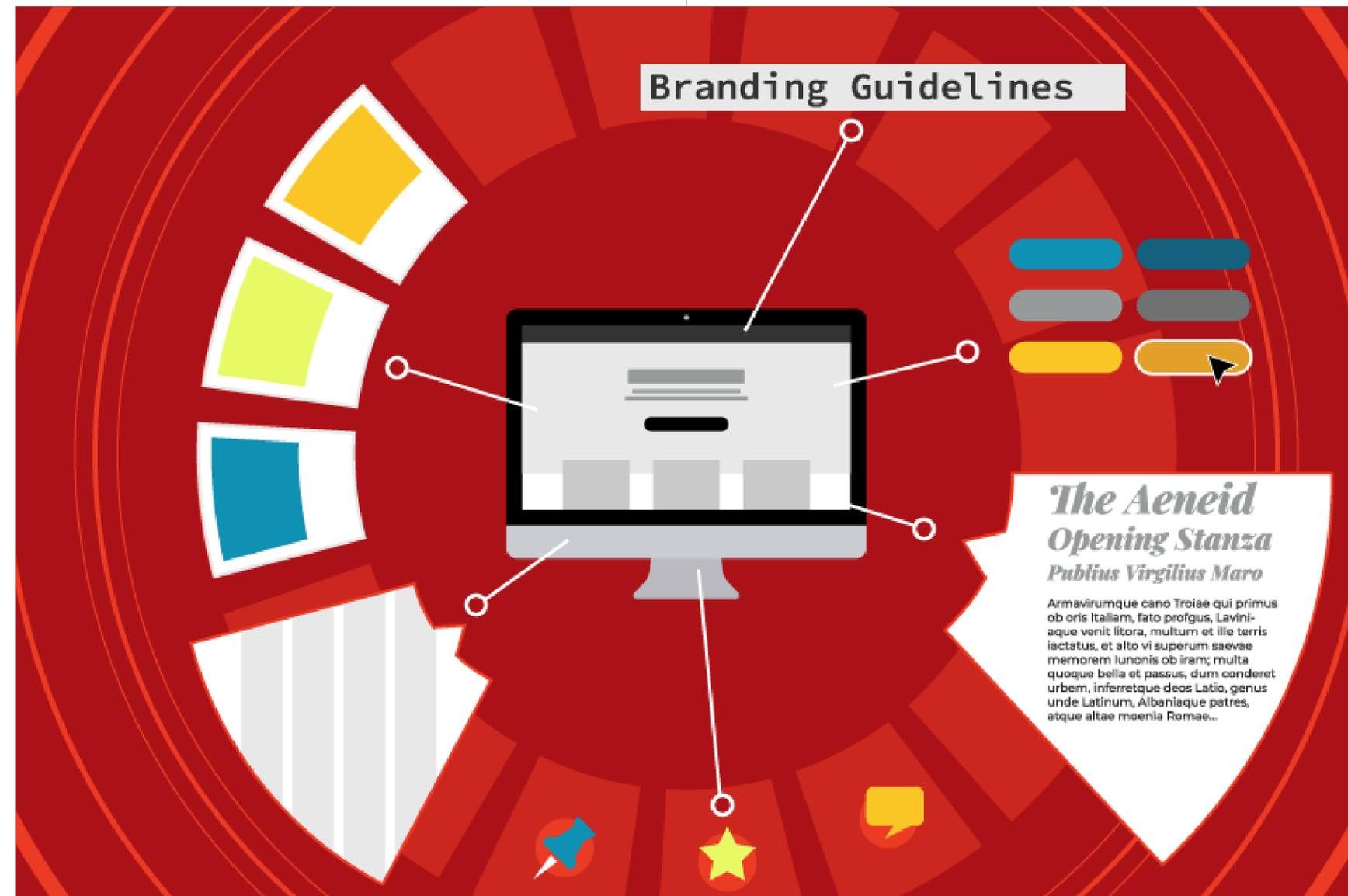
IL BILANCIAMENTO

L'equilibrio
radiale

Se gli elementi sono disposti attorno al centro del campo pittorico si parla di equilibrio radiale.

Questo tipo di equilibrio è abbastanza dinamico, poichè lo sguardo tende a spostarsi continuamente da un oggetto all'altro.

Le forme hanno peso simile e la loro disposizione radiale crea equilibrio nella composizione.



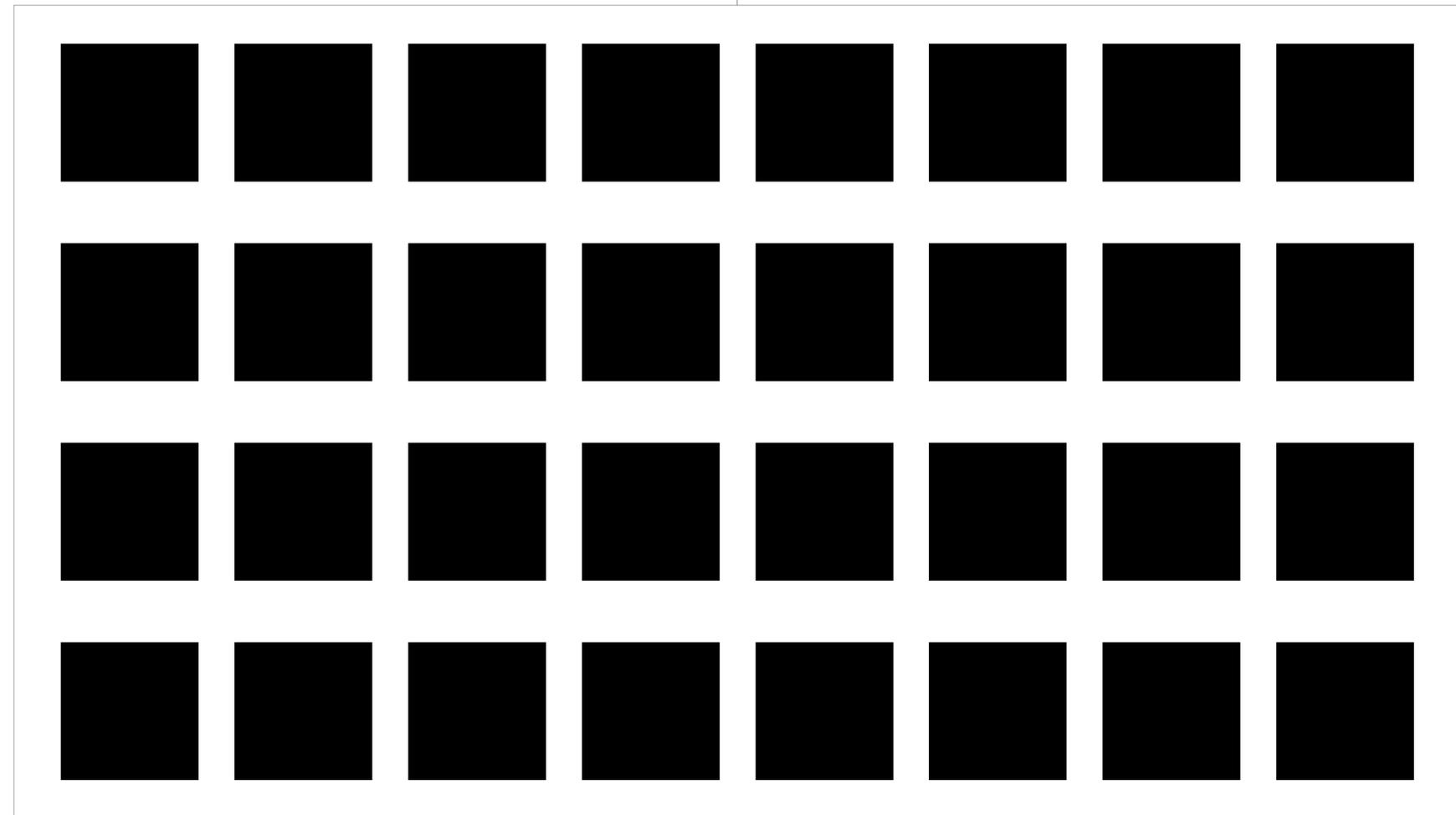
IL BILANCIAMENTO

L'equilibrio
cristallizzato

Se uno stesso elemento si ripete secondo leggi geometriche (come la struttura dei cristalli) si parla di equilibrio cristallizzato.

Come nel caso di quello simmetrico l'equilibrio risulta perfetto, ma statico.

In questo caso vi è anche assenza di punto focale.



IL BILANCIAMENTO

L'equilibrio cristallizzato

Il punto focale e il degrado dell'enfasi possono essere generati controllando contrasto, colore e complessità di forma; in ultimo, anche la dimensione.



IL BILANCIAMENTO

The New Digital School
boost yourself into the future

ABOUT US FULL-TIME PROGRAM **APPLICATIONS**

A student-centered approach to digital design

No curriculum, no assessment, and a ton of fun and experience

Our twelve month program is built around masterclasses for core topics, delivered by world leading experts, and real client projects.

- 1. UI Design
- 2. UX Design
- 3. FrontEnd Design
- 4. Entrepreneurship
- 5. Design Thinking

APPLY NOW

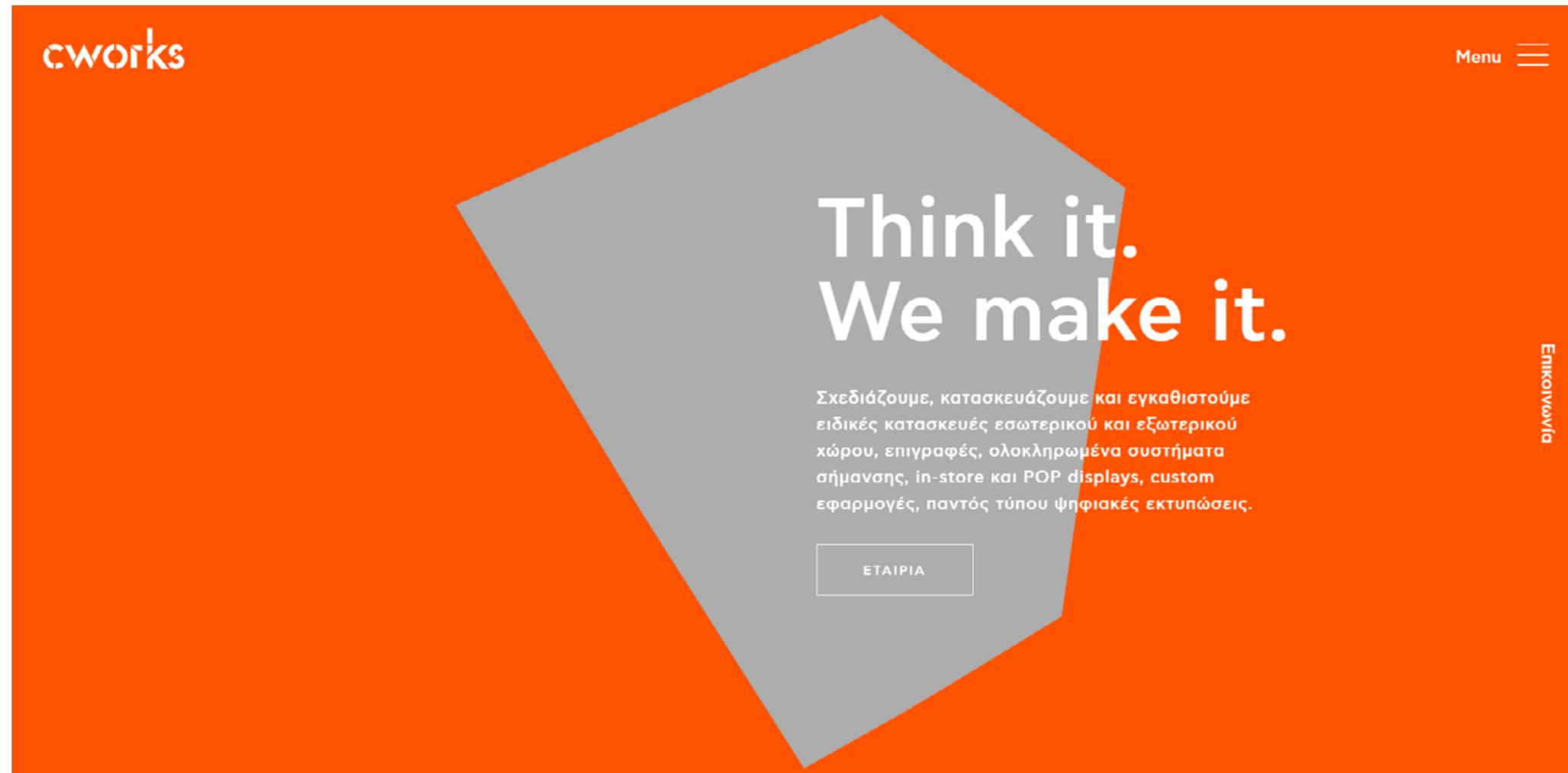
Our students are having an awesome time!

Every day at TND5 is full of amazing learning and life

IL BILANCIAMENTO



IL BILANCIAMENTO



IL BILANCIAMENTO



IL BILANCIAMENTO



IL BILANCIAMENTO



CIRTRONICS
An Employee Owned Corporation

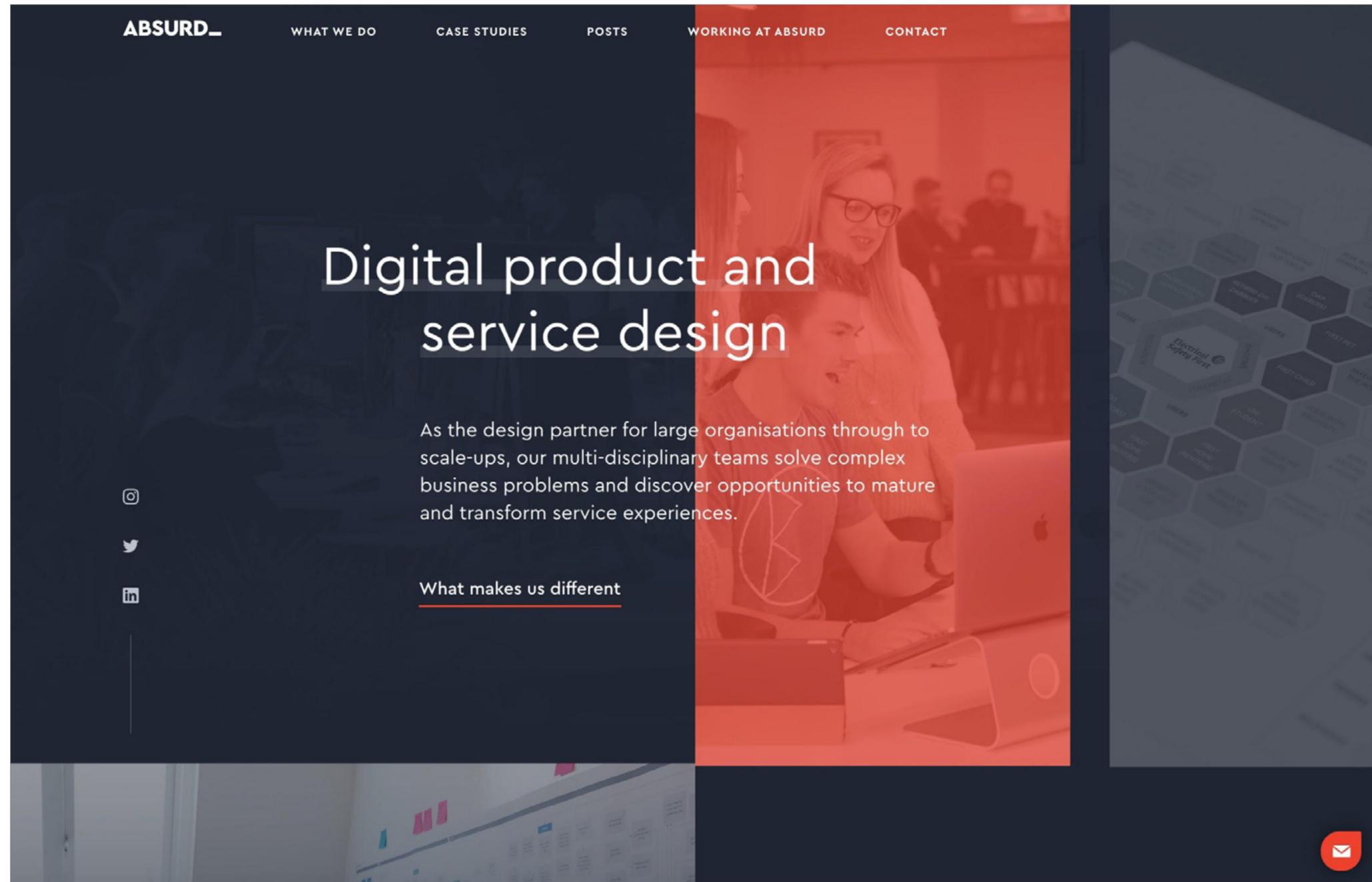
CAREERS CONTACT

WHAT WE DO WHO WE SERVE WHO WE ARE NEWS + EVENTS

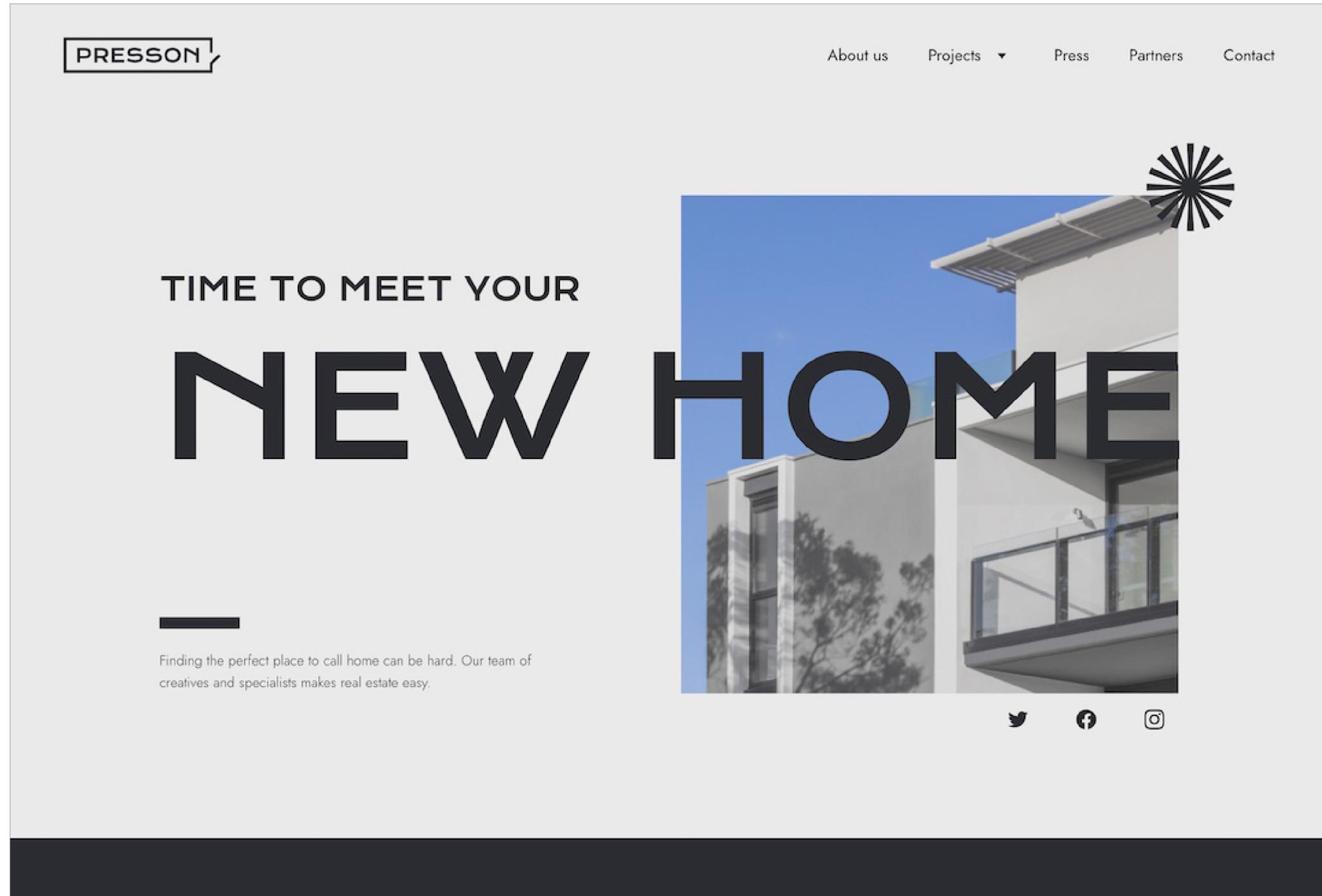
Let's build something
AMAZING
TOGETHER

YOUR AMAZING PRODUCT,

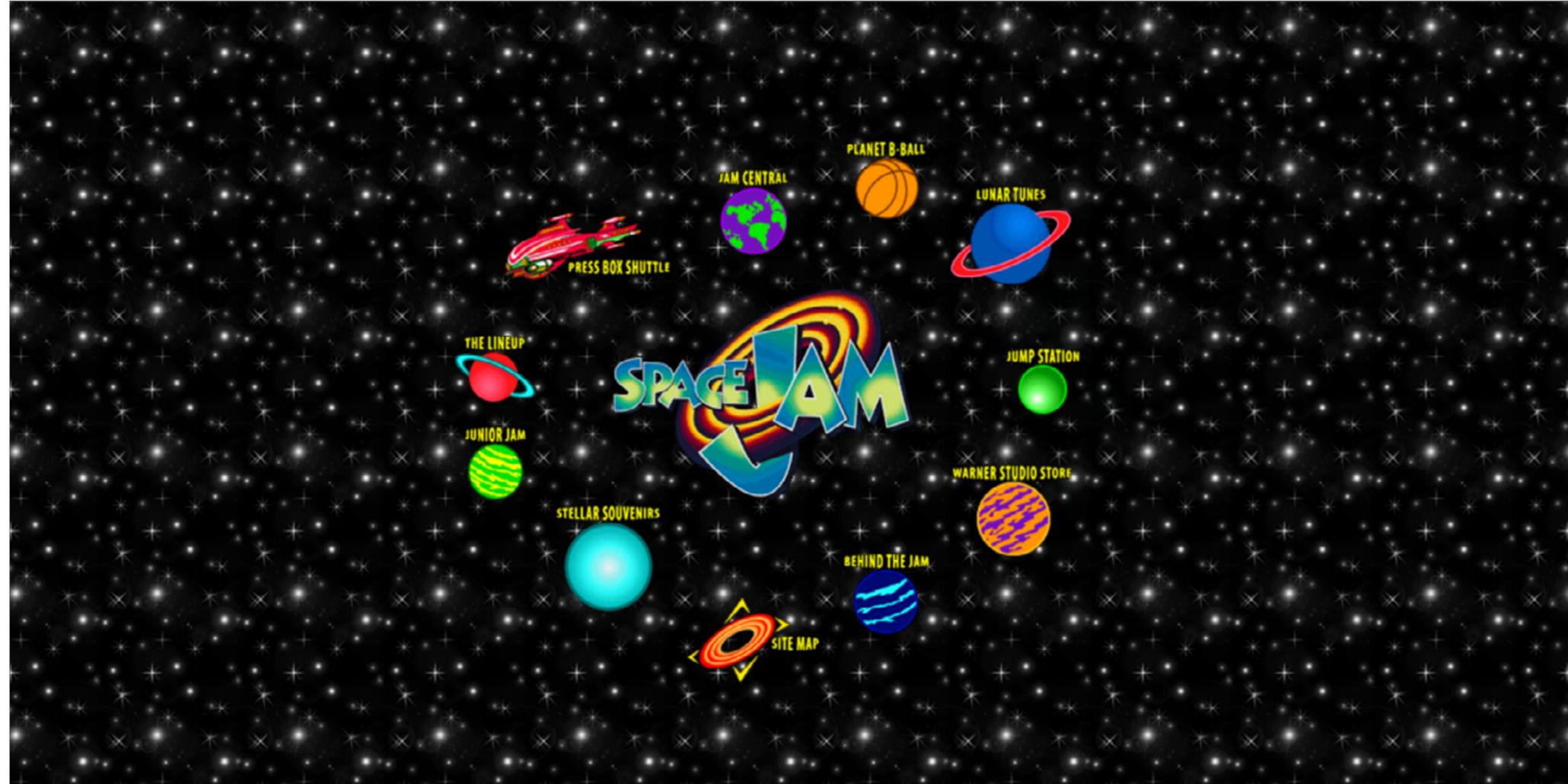
IL BILANCIAMENTO



IL BILANCIAMENTO



IL BILANCIAMENTO



IL BILANCIAMENTO



IL BILANCIAMENTO

**TechStyle
Fashion
Group**

about us. our brands. our platform. work here. news.

— our platform

The secret to our success

DESIGN & MERCHANDISING

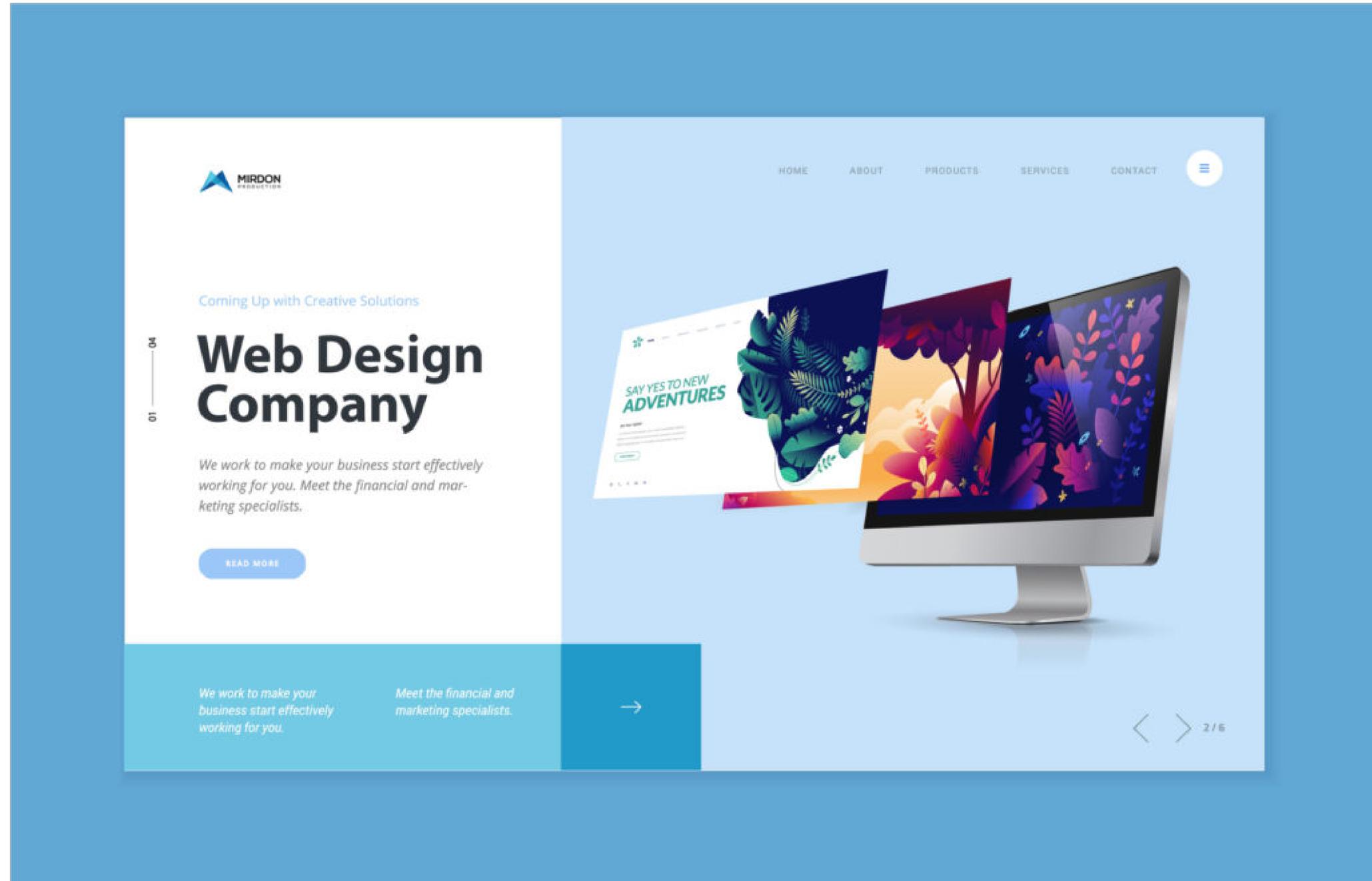
When creating our exclusive brands, it all starts with the consumer. We leverage our deeper understanding of who they are, what they wear and what is important in the companies they purchase from, so we can design the products and experiences they care about.

[READ MORE](#)

01 / 03 < — >

The screenshot shows a website layout for TechStyle Fashion Group. At the top left is the company logo. To the right is a navigation menu with links: 'about us.', 'our brands.', 'our platform.', 'work here.', and 'news.'. Below the navigation is a large hero section. On the left, there is a sub-header '— our platform' and a main headline 'The secret to our success'. A large blue carousel slide is the central focus, featuring the title 'DESIGN & MERCHANDISING' and a paragraph of text. A 'READ MORE' button is located at the bottom of the slide. Below the slide, there is a small indicator '01 / 03' and navigation arrows. The background of the hero section is a photograph of a woman in a light-colored jacket and dark pants standing on a balcony with ornate white balustrades. A large, faint '01' is overlaid on the blue slide.

IL BILANCIAMENTO



IL BILANCIAMENTO



IL BILANCIAMENTO



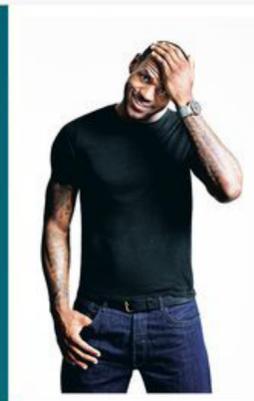


— 23 —

CHILDHOOD HIGH SCHOOL CAVS HEAT TODAY

The Duality of Man

Chilwave Busbwick crucifix quinoa gastropub Blue Bottle, before they sold out actually church-key Odd Future. XXXO keytar sartorial, pug disrupt Shoreline locavore Odd Future wolf Cosby sweater chia. Marfa flannel Intelligentia meggings +1 VHS. Tofu banh mi pug asymmetrical, keytar readymade irony Odd Future. Sriracha hella normcore, food truck brunch ethnic Echo Park sartorial mumblecore irony VHS Blue Bottle YOLO. Organic crucifix kale chips chilwave. Gezzify whatever Busbwick, Helvetica viral Etsy tattooed raw denim.

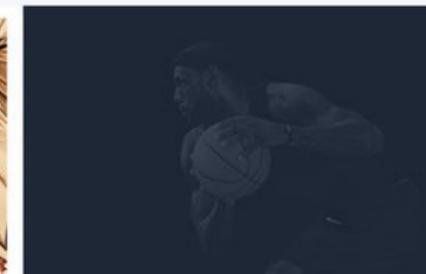


Humble Beginnings / Valiant Finishes

Chilwave Busbwick crucifix quinoa gastropub Blue Bottle, before they sold out actually church-key Odd Future. XXXO keytar sartorial, pug disrupt Shoreline locavore Odd Future wolf Cosby sweater chia. Marfa flannel Intelligentia meggings +1 VHS. Tofu banh mi pug asymmetrical, keytar readymade irony Odd Future. Sriracha hella normcore, food truck brunch ethnic Echo Park sartorial mumblecore irony VHS Blue Bottle YOLO. Organic crucifix kale chips chilwave. Gezzify whatever Busbwick, Helvetica viral Etsy tattooed raw denim.

Artist Fever

Chilwave Busbwick crucifix quinoa gastropub Blue Bottle, before they sold out actually church-key Odd Future. XXXO keytar sartorial, pug disrupt Shoreline locavore Odd Future wolf Cosby sweater chia. Marfa flannel Intelligentia meggings +1 VHS. Tofu banh mi pug asymmetrical, keytar readymade irony Odd Future. Sriracha hella normcore, food truck brunch ethnic Echo Park sartorial mumblecore



Esercitazione #08

OGGETTO

Il compromesso tra la ricerca dell'attenzionalità e l'equilibrio compositivo.

L'enfasi: punto focale e bilanciamento

FINALITÀ DELL'ESERCITAZIONE

Organizzare i contenuti all'interno del campo pittorico al fine di creare, un punto focale e mantenere, nella composizione, un bilanciamento asimmetrico (non ottenuto, cioè, per specularità) mediante l'uso delle forme, del colore e del contrasto e il controllo delle dimensioni, del posizionamento e dell'orientamento.

MODALITÀ DI ESECUZIONE

Su cinque tavole orizzontali, l'allievo dovrà progettare cinque differenti composizioni utilizzando, su ciascuna di esse, cinque elementi a scelta tra i seguenti:

- forme tratte dalle tavole morfologiche
- parole: verbi, sostantivi, aggettivi

CONTENUTI

Su ciascuna tavola l'allievo dovrà inserire cinque tra gli elementi sopra descritti; gestendo le dimensioni, il posizionamento e l'orientamento, dovrà ottenere attenzionalità su di un punto focale predeterminato (il soggetto dovrà essere scritto sulla pagina successiva) e mantenere un equilibrio compositivo di tipo **asimmetrico**.

Le tavole potranno essere a colori.



L'ESAME

L'esercitazione finale

OGGETTO

Presentazione di un portfolio personale, relativo alla materia in oggetto e alle esercitazioni effettuate.

FINALITÀ DELL'ESERCITAZIONE

Esposizione dei lavori effettuati e dei principi appresi durante il corso in oggetto:

1. Progettazione di un diagramma con divisioni semplici di un quadrato
2. Progettazione di un diagramma di segni ricavati dalla struttura del quadrato
3. Progettazione di un diagramma di segni astratti ricavati dalla struttura data dalla sovrapposizione dei segni fondamentali (quadrato, cerchio, croce e triangolo)
4. Progettazione di un diagramma di segni di oggetti ricavati dalla struttura data dalla sovrapposizione dei segni fondamentali
5. Progettazione di tavole aventi come oggetto gli schemi di unificazione della percezione
6. Progettazione di decorazioni, motivi e texture attraverso la ripetizione di un segno
7. Progettazione di strutture ritmiche basate sul ruolo di linea e superficie
8. Progettazione di strutture ritmiche basate sulla simulazione di volumi, sovrapposizioni, trasparenze e ombre
9. Progettazione di strutture ritmiche basate sulle progressioni
10. Progettazione di tavole aventi come oggetto l'enfasi, la creazione di un punto focale e l'equilibrio asimmetrico

Elaborato di valutazione finale

MODALITÀ DI ESECUZIONE

Presentazione dei lavori effettuati durante il corso, impaginati in un unico documento formato 16:9, stampato e allestito a piacere in una dimensione compresa entro l'A3 (base max cm 42, altezza in proporzione).

Considerando il formato richiesto, tutti i lavori andranno reimpaginati.

Questo comporterà una totale riprogettazione delle esercitazioni su punto focale ed equilibrio asimmetrico; l'esercitazione sugli schemi di unificazione della percezione invece potrà essere rifatta al computer e il campo pittorico, sempre quadrato, non dovrà più essere "adeguatamente evidenziato" come richiesto nel briefing originale.

CONTENUTI

Le tavole avranno come oggetto:

- **TAVOLA MORFOLOGICA #01**
Diagramma con divisioni semplici di un quadrato
- **TAVOLA MORFOLOGICA #02**
Diagramma di segni ricavati dalla struttura del quadrato
- **TAVOLA MORFOLOGICA #03**
Diagramma di segni astratti
- **TAVOLA MORFOLOGICA #04**
Diagramma di segni di oggetti
- **ESERCITAZIONE #03** (9 tavole)
Gli schemi di unificazione della percezione
- **TAVOLE RITMICHE #01** (3 tavole)
Il segno nella decorazione / il ritmo
- **TAVOLE RITMICHE #02** (9 tavole)
Dalla linea alla superficie: inspessimento del tratto, campitura, struttura a scacchiera
- **TAVOLE RITMICHE #03** (8 tavole)
Simulazione di volumi:
intreccio, trasparenza, volume, ombre
- **TAVOLE RITMICHE #04** (10 tavole)
Le progressioni
- **ESERCITAZIONE #08** (5 tavole)
L'enfasi / creazione di un punto focale e mantenimento dell'equilibrio asimmetrico
- **TAVOLA RIASSUNTIVA**
Tavola di presentazione personale, sempre in formato 16:9 orizzontale, contenente una selezione di immagini tratte dai lavori presentati, avente come oggetto l'esposizione di tutti i principi appresi durante il corso, con particolare attenzione al punto focale (che dovrà essere il nome dell'allievo) e al bilanciamento (che dovrà essere di tipo asimmetrico).
Detta tavola costituirà la copertina dell'esercitazione, fungendo da "racconto" rispetto ai contenuti che si troveranno all'interno.

THE END